

دراسة اقتصادية لتقييم اداء اهم مشروعات التصنيع الزراعي في محافظة الفيوم

أ.د.عبد العظيم محمد مصطفى*، أ.د. ايناس السيد صادق*، د.نهى عزت توفيق

الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة جامعة الفيوم*، باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي

المقدمة :

تعتبر المشروعات الصغيرة من أهم ركائز التنمية الاقتصادية في مختلف دول العالم، وتشير كثير من الدراسات إلي أن إستثمار الأموال في مشروع صغير يمكن ان يترتب عليه كفاءة عالية، وفرصاً إضافية للعماله، وبالتالي فإن المشروعات الصغيرة تعد أداة فعالة لزيادة فرص العمل والحد من العمل غير المنظم، بالإضافة إلي كفاءتها في الحد من الهجرة الى المدن الكبرى، والتخلص من المركزية بإتاحة فرص العمل في مختلف المناطق، الأمر الذي يترتب عليه زيادة كفاءة إستخدام الموارد وتنشيط المدخرات وتعبئة رؤس الأموال في المناطق الريفية والحضرية علي السواء^١. ويمثل قطاع المنشآت الصغيرة نحو ٨٠% من اجمالي منشآت القطاع الخاص في مصر، وتستوعب حوالي ثلثي سوق العمل ويساهم قطاع المشروعات الصغيرة بأكثر من ٦٠% الى الناتج القومي الاجمالي ويمثل نحو ٤% من قيمة الصادرات المصرية^٢.

مشكلة الدراسة :

تواجه الدولة منذ سنوات ظروفاً غير اقتصاديه تتمثل في زيادة معدل النمو السكاني وزيادة الراغبين في العمل، مع تقلص الطلب علي العمالة نتيجة إنخفاض معدل نمو الدخل القومي الحقيقي، وتراجع الدولة عن تشغيل الخريجين، والتحول الإقتصادي إلي نظام السوق وتطبيق سياسات وبرامج الاصلاح الاقتصادي، لذا أصبحت مشكلة البطالة وانخفاض الدخول الشخصية الحقيقية من أهم المشاكل الملحة في الإقتصاد المصري، والتي يتعين مواجهتها لما لها من آثار سلبية علي الإقتصاد والأمان الإجتماعي، لذا كان الإتجاه نحو المشروعات الصغيرة لمعالجة مشكلة البطالة خاصة بعد أن أصبح لهذه المشروعات دورا كبيرا في تنمية إقتصاديات العديد من الدول مثل اليابان ودول آسيا. وتعاني مصر من ارتفاع معدلات البطالة، حيث تشير البيانات الى ان معدل البطالة قد بلغ نحو ١١,٣%^٣، ويرى كثير من الاقتصاديين ان المشروعات الصغيرة هي السبيل الوحيد لحل كثير من المشاكل التي تعاني منها مصر، لذا كان الإتجاه نحو المشروعات الصغيرة للخروج من الازمات والمشكلات الاقتصادية ونظرا لما تتعرض له المشروعات الصغيرة من مشاكل وعثرات تحول دون القيام بالدور المنوط بها في حل مشكلة البطالة فقد لزم دراسة اهم المشروعات الزراعية الصغيرة والتعرف على اقتصادياتها ومشكلاتها وسبل تنميتها وامكانات التغلب على تلك المشكلات.

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة بصفة عامة إلي التحليل الاقتصادي لاداء أهم المشروعات الزراعية الصغيرة وذلك من خلال الاهداف الفرعية التالية :

- ١- التقييم المالي لاهم المشروعات الصغيرة بمحافظة الفيوم باستخدام المعايير المخصصة و غير المخصصة.
- ٢- التعرف علي أهم المشكلات والمعوقات التي تواجه بعض المشروعات الصغيرة في محافظة الفيوم ومحاولة وضع مجموعة من الحلول العملية لها.

^١ المجلس القومي المتخصصة: تشجيع وتنمية المشروعات الصغيرة، تقرير المجلس القومي للخدمات والتنمية الاجتماعية، الدورة الخامسة عشر، ١٩٩٤-١٩٩٥.

^٢ الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء، النشرة السنوية، ٢٠١١.

^٣ الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء، النشرة السنوية، ٢٠١١.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي اللازم لتحليل البيانات، والتعبير عن العلاقات الاقتصادية، حيث استخدمت مقاييس التحليل المالي باستخدام المعايير المالية المخصصة وغير المخصصة، في تحديد الكفاءة الاقتصادية للمشروعات موضع الدراسة.
اختيار مشروعات الدراسة:

تعتبر محافظة الفيوم من المحافظات المتميزة في الانتاج الحيواني رغم وجود معوقات متعلقة بالتغذية والتسويق وباستعراض الاعداد المتاحة من انواع الحيوانات يتضح ان هناك حاجة ملحة لمضاعفة هذه الاعداد للوفاء باحتياجات سكان المحافظة من البروتين الحيواني، سواء كان مصدره لحوم حمراء او دواجن او اسماك وباعتبار الحد الوقائي الصحي للفرد ٣٣جم/يوم من البروتين الحيواني فان الفرد بمحافظة الفيوم يحصل فقط على ١٥جم/يوم مما يتطلب حل مشكلات الانتاج الحيواني بالمحافظة والمتمثلة اساسا في مشكلات نقص الاعلاف مما يؤدي الى توقف عدد كبير من مشروعات الانتاج الحيواني والداجني، بالإضافة لان تلك المشروعات تعمل باقل من طاقتها الإنتاجية حيث في مشروعات الإنتاج الداجني تعمل بنحو ٦٢,٧%، اما في مشروعات الإنتاج الحيواني فتعمل بنحو ٢١,٤% فقط من طاقتها الإنتاجية لذا اتجهت الدراسة لدراسة مشروعات إنتاج الأعلاف (الإنتاج الحيواني والداجني) بالمحافظة لما لها من تأثير على عدد كبير من المشروعات الهامة بالمحافظة للتعرف عليها وتقييم أدائها والتعرف على أهم المشكلات التي تواجهها.

كما تبين ان محصول الزيتون هو محصول الفاكهة الاول في المحافظة حيث تمثل نسبة ٥١% من إجمالي مساحة محاصيل الفاكهة، وان ٢% فقط من الانتاج يوجه للعصر، ومع وجود فجوة زيتية كبيرة بالجمهورية عموما تقدر بحوالي ٨٧% من اجمالي استهلاك الزيت، ومع محاولة استخدام زيوت بديلة للزيوت المعتادة اضافة لتميز زيت الزيتون الناتج بالمحافظة الا ان المعاصر قليلة العدد (٤) معاصر فقط وعمل تلك المعاصر باقل من طاقتها حيث تعمل بنحو ١٦,١% من طاقتها الإنتاجية لذا اتجهت الدراسة ايضا للتعرف على هذا المشروع الهام للتعرف عليه وتقييم ادأؤه والتعرف على اهم المشكلات التي تواجهه.
مجتمع الدراسة:

تم اجراء حصر شامل للمشروعات العاملة في المجالات المختارة بمحافظة الفيوم وبلغ عدد تلك المشروعات ٦ مشروعات انتاج اعلاف الحيواني، ٣ مشروعات انتاج اعلاف الدواجن، ٤ مشروعات معاصر زيت الزيتون، تم تصميم استمارة استبيان تحوي مجموعة من الاسئلة تفي باهداف الدراسة، كما تمت دراسة التقييم المالي لعدد من المشروعات حيث تم اختيار (٢) مشروع من كل نشاط يمثل احدهما القطاع الخاص والآخر القطاع العام وتم استخدام اسلوب المقابلة الشخصية مع المبحوثين لتجميع البيانات الخاصة بالدراسة.
نتائج الدراسة:

التحليل المالي لمجموعة مشروعات القطاع العام أ-مصنع اعلاف الفيوم (جرفس) لاعلاف الانتاج الحيواني اولا التعريف بالمشروع :

هي شركة تم انشاؤها عام ١٩٨١ باعتبارها احدى الشركات المساهمة المصرية وقد قام المهندسين المصريين ببناء وتركيب المعدات، اما المعدات فقد تم شراؤها من المانيا الغربية (انذاك).
اهداف المشروع :

- ١- تصنيع اعلاف جافة لتسمين الماشية لخدمة المربين بمحافظة الفيوم وتسويق الفائض خارج المحافظة.
- ٢- المساهمة في النهوض بالثروة الحيوانية بالمحافظة والمساهمة في الامن الغذائي بمحافظة الفيوم.
- ٣- المساهمة في تخفيض معدلات البطالة بتشغيل ابناء المحافظة.

تكاليف وإيرادات وإربحية تصنيع الاعلاف بمصنع العلف جرفس

يوضح الجدول (١) ان التكاليف الثابتة تبلغ ٦٠٠٠٠٠٠ جنيها، وقد بلغت التكاليف المتغيرة ٨٧٠٩٣٦ جنيها وبلغ، كما بلغ متوسط الكمية المنتجة ١٢٠٠ طنا، وبلغت جملة الإيرادات ٢٨٨٠٠٠٠، وقد بلغ صافي العائد ٤٠٩٠٤ جنيها، وبلغت نسبة الإيرادات للتكاليف ١,٨%، أما القيمة المضافة للمشروع فقد بلغت ٥٨٢٩٣٦ جنيها.

جدول (١): تكاليف وإيرادات مصنع جرفس لإنتاج اعلاف الانتاج الحيواني ٢٠١٠.

البيان	القيمة بالجنيه
التكاليف الثابتة	٦٠٠٠٠٠
التكاليف المتغيرة	٨٧٠٩٣٦
اجمالي التكاليف الكلية	١٤٧٠٩٣٦
متوسط الكمية المنتجة	١٢٠٠
متوسط سعر بيع الطن	٢٤٠٠
اجمالي الإيرادات	٢٨٨٠٠٠٠
صافي العائد	٤٠٩٠٤
نسبة الإيرادات/ التكاليف	١.٨
القيمة المضافة	٥٨٢٩٣٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات مصنع اعلاف الفيوم، جرفس، الفيوم، ٢٠١٠.

التسويق :

يتم التسويق عن طريق منافذ المشروع التي تبلغ ثلاث منافذ منها ما يصل للمستهلك مباشرة ومنها ما يصل عن طريق تجار التجزئة.

التقييم المالي للمشروع :

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصصة)

يوضح الجدول (٤) ان العائد على رأس المال المملوك للمصنع قد بلغ ٦٠٠٠٠٠ جنيها، كما قدر عائد العمل والإدارة ٥٤٠٠٠٠ جنيها، كما بلغت نسبة صافي العائد الى الإيرادات ٠,٣% وهذا يوضح ان صافي العائد يمثل ٣٠% من الإيرادات الكلية، اي بعبارة اخرى ان نسبة التشغيل التي تقدر بقسمة صافي العائد على اجمالي الإيرادات قد بلغت نحو ٦٩% اي ان اجمالي الإيرادات يغطي التكاليف، كما بلغت نسبة الإيرادات الى التكاليف ١,٨% اي ان المشروع يغطي تكاليفه مع وجود فائض اقتصادي يمثل ٢٠% من التكاليف الكلية، كما قدرت نسبة صافي العائد على الاستثمارات ٨٤% اي ان كل جنيه مستثمر في المشروع يحقق عائدا صافيا بمقدار ٠,١٦ جنيه كما بلغت فترة استرداد رأس المال ٤ سنوات.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير المخصصة)

تم حساب المعايير المخصصة لمصنع اعلاف جرفس في ضوء مجموعة من الفروض اهمها ان العمر المقدر للمشروع هو خمسة عشر عاما وذلك بناء على العمر الافتراضي للالات بالمشروع، كذلك تم التقييم بافتراض ان سعر الخصم هو متوسط سعر الفائدة السائد في السوق والذي يبلغ نحو ١٠%.

وباستعراض بيانات الجدول (٥) يتضح ان نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية ١,٥ كما ان القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية بلغت حوالي ٤٥٥٠٠ جنيها، بينما قدر معدل العائد الداخلي بحوالي ٣٩% أي أن ربحية المشروع تبلغ نحو ٣٩ قرش لكل جنيه مستثمر، كما تم اجراء تحليل الحساسية للمشروع بافتراضين اولهما انخفاض الإيرادات بنسبة ١٠%، وثانيهما زيادة التكاليف بنسبة ١٠% وذلك للتعرف على قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية

التي تواجهه بالسوق، وقد اوضحت النتائج انه في حالة انخفاض الايرادات ١٠% فان معدل العائد الداخلي للمشروع قد انخفض الى ٣٥%، اما في حالة زيادة التكاليف بنسبة ١٠% فان معدل العائد الداخلي قد انخفض الى ٢٩% مما يدل على شدة حساسية المشروع لزيادة التكاليف.

ب- مصنع اعلاف العزب التابع لمشروع العزب التكاملي اولا التعريف بالمشروع :

قامت محافظة الفيوم عام ١٩٨٠ بإنشاء اهم واكبر مشروعات الدواجن المتخصصة وهو مشروع العزب الذي يقع بمنطقة صحراء العزب على مساحات متباعدة تقدر بنحو ٧٥ فدان وذلك على مراحل بدءا من ١٩٨٣.

اهداف المشروع:

- ١- انتاج مختلف انواع العلائق للدواجن التي تناسب كافة اغراض التربية لتجنب مشاكل التغذية على المساحيق الحيوانية حفاظا على الصحة العامة للانسان والحيوان.
 - ٢- تشجيع صغار المربين على مزاولة النشاط الداجني ومن ثم تزايد اعداد المربين.
 - ٣- المساهمة في توفير فرص عمل للشباب.
 - ٤- التعاون بين المشروع ومختلف الجهات البحثية.
- تكاليف وايرادات واربحية تصنيع الاعلاف بمصنع العلف بالعزب**
- يوضح الجدول (٢) ان التكاليف الثابتة تبلغ ٢٥٠٠٠٠ جنيها، وقد بلغت التكاليف المتغيرة ٦٠٢٦٧٠ جنيها وبلغ، كما بلغ متوسط الكمية المنتجة ٤٠٠ طنا، وبلغت جملة الايرادات ١٠٠٠٠٠٠، وقد بلغ صافي العائد ٤٧٣٣٠ جنيها، وبلغت نسبة الايرادات للتكاليف ١،١%، اما القيمة المضافة للمشروع فقد بلغت ٣٩٧٣٣٠ جنيها.
- جدول (٢): تكاليف وايرادات واربحية مصنع العزب التكاملي لاعلاف الدواجن ٢٠١٠.**

البيان	القيمة بالجنيه
التكاليف الثابتة	٢٥٠٠٠٠
التكاليف المتغيرة	٦٠٢٦٧٠
اجمالي التكاليف	٨٥٢٦٧٠
متوسط الكمية المنتجة	٤٠٠
متوسط سعر بيع الطن	٢٥٠٠
اجمالي الايرادات	١٠٠٠٠٠٠
صافي العائد	١٤٧٣٣٠
نسبة الايرادات/ التكاليف	١.١
القيمة المضافة	٣٩٧٣٣٠

المصدر: مصنع العلف التابع لمشروع الدواجن التكاملي، ٢٠١٠

التسويق :

التسويق الى المحطات وذلك حسب كل محطة واحتياجاتها الجزء المتبقي من الانتاج يسوق عن طريق منافذ المشروع ويوجد ٦ منافذ للمشروع لتسويق المنتجات.

التقييم المالي للمشروع:

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصوصة)

يوضح الجدول (٤) ان العائد على راس المال المملوك للمصنع قد بلغ ٢٥٠٠٠ جنيها، كما قدر عائد العمل والادارة ١٢٢٣٣٠ جنيها، كما بلغت نسبة صافي العائد الى الايرادات ٠,١٤، وهذا يوضح ان صافي العائد يمثل ١٤% من الايرادات الكلية، اي بعبارة اخرى ان نسبة التشغيل التي تقدر بقسمة صافي العائد على اجمالي الايرادات قد بلغت نحو ٨٦% اي ان إجمالي

الإيرادات يغطي التكاليف، كما بلغت نسبة الإيرادات إلى التكاليف ١,١% أي أن المشروع يغطي تكاليفه مع وجود فائض اقتصادي يمثل ١٠% من التكاليف الكلية، كما قدرت نسبة صافي العائد على الاستثمارات ٠,٥٨، أي أن كل جنيه مستثمر في المشروع يحقق عائداً صافياً بمقدار ٠,٤٢، جنيه كما بلغت فترة استرداد رأس المال ٣,٥ سنوات.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصصة)

تم حساب المعايير المخصصة لمصنع اعلاف العزب في ضوء مجموعة من الفروض أهمها أن العمر المقدر للمشروع هو خمسة عشر عاماً وذلك بناءً على العمر الافتراضي لمباني المشروع، كذلك تم التقييم بافتراض أن سعر الخصم هو متوسط سعر الفائدة السائد في السوق والذي يبلغ نحو ١٠%.

وباستعراض بيانات الجدول (٥) يتضح أن نسبة المنافع الحالية إلى التكاليف الحالية ١,٦، كما أن القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية بلغت حوالي ٥٣٨٠٠٠ جنيهها، بينما قدر معدل العائد الداخلي بحوالي ٣٧% أي أن ربحية المشروع تبلغ نحو ٣٧ قرش لكل جنيه مستثمر، كما تم إجراء تحليل الحساسية للمشروع بافتراضين أولهما انخفاض الإيرادات بنسبة ١٠%، وثانيهما زيادة التكاليف بنسبة ١٠% وذلك للتعرف على قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية التي تواجهه بالسوق، وقد أوضحت النتائج أنه في حالة انخفاض الإيرادات ١٠% فإن معدل العائد الداخلي للمشروع قد انخفض إلى ٣٤%، أما في حالة زيادة التكاليف بنسبة ١٠% فإن معدل العائد الداخلي قد انخفض إلى ٢٨% مما يدل على شدة حساسية المشروع لزيادة التكاليف.

ج- معصرة مديرية الزراعة لإنتاج زيت الزيتون

أولاً التعريف بالمشروع :

قامت مديرية الزراعة بالفيوم عام ١٩٨٦ بإنشاء معصرة لزيت الزيتون على مساحة تبلغ ٣٥٠ متراً داخل مبنى مديرية الزراعة.

أهداف المشروع:

١- يهدف المشروع العمل على توفير زيت الزيتون بالمحافظة وذلك لتميز المحافظة في إنتاج محصول الزيتون.

٢- توفير العمل لعدد من أبناء المحافظة.

٣- تنويع مصادر الدخل للقطاع الزراعي بالمحافظة.

تكاليف وإيرادات وإربحية تصنيع زيت الزيتون بمعصرة مديرية الزراعة بالفيوم

يوضح الجدول (٣) أن إجمالي التكاليف الكلية ١٤٠١٨٠، كما بلغ متوسط الكمية المنتجة ٥٠، وبلغت جملة الإيرادات ٢٠٠٠٠٠، وقد بلغ صافي العائد ٥٩٨٢٠ جنيهها، وبلغت نسبة الإيرادات للتكاليف ١,٤%، أما القيمة المضافة للمشروع فقد بلغت ١٧٩٨٢٠ جنيهها.

جدول (٣): تكاليف وإيرادات وإربحية إنتاج معصرة مديرية الزراعة لإنتاج زيت الزيتون عام ٢٠١٠

البيان	القيمة بالجنيه
التكاليف الثابتة	١٢٠٠٠٠
إجمالي التكاليف المتغيرة	٢٠١٨٠
إجمالي التكاليف الكلية	١٤٠١٨٠
متوسط الكمية المنتجة	٥٠ (طن)
متوسط سعر بيع الكيلو	٤٠٠٠
إجمالي الإيرادات	٢٠٠٠٠٠
صافي العائد	٥٩٨٢٠
نسبة الإيرادات/ التكاليف	١.٤
القيمة المضافة	١٧٩٨٢٠

المصدر: معصرة مديرية الزراعة بالفيوم ٢٠١٠.

التقييم المالي للمشروع

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصصة)

يوضح الجدول (٤) ان العائد على راس المال المملوك للمعصرة قد بلغ ١٢٠٠٠ جنيها، كما قدر عائد العمل والادارة ٠٨٠٠٠ جنيها، كما بلغت نسبة صافي العائد الى الإيرادات ٠,٠٢، وهذا يوضح ان صافي العائد يمثل ٢٠% من الإيرادات الكلية، اي بعبارة اخرى ان نسبة التشغيل التي تقدر بقسمة صافي العائد على اجمالي الإيرادات قد بلغت نحو ٠,٨، اي ان إجمالي الإيرادات يغطي التكاليف، كما بلغت نسبة الإيرادات الى التكاليف ١,٤% اي ان المشروع يغطي تكاليفه مع وجود فائض اقتصادي يمثل ٤٠% من التكاليف الكلية، كما قدرت نسبة صافي العائد على الاستثمارات ٠,٠٤، اي ان كل جنيه مستثمر في المشروع يحقق عائدا صافيا بمقدار ٠,٦، كما بلغت فترة استرداد راس المال ٤ سنوات.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير المخصصة)

تم حساب المعايير المخصصة لمصنع اعلاف العزب في ضوء مجموعة من الفروض اهمها ان العمر المقدر للمشروع هو خمسة عشر عاما وذلك بناء على العمر الافتراضي لمباني المشروع، كذلك تم التقييم بافتراض ان سعر الخصم هو متوسط سعر الفائدة السائد في السوق والذي يبلغ نحو ١٠%.

وباستعراض بيانات الجدول (٥) يتضح ان نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية ١,٣، كما ان القيمة الحالية لاصافي التدفقات النقدية بلغت حوالي ٤٦٨٠٠ جنيها، بينما قدر معدل العائد الداخلي بحوالي ٤٠% أي أن ربحية المشروع تبلغ نحو ٤٠ قرش لكل جنيه مستثمر، كما تم اجراء تحليل الحساسية للمشروع بافتراضين اولهما انخفاض الإيرادات بنسبة ١٠%، وثانيهما زيادة التكاليف بنسبة ١٠% وذلك للتعرف على قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية التي تواجهه بالسوق، وقد اوضحت النتائج انه في حالة انخفاض الإيرادات ١٠% فان معدل العائد الداخلي للمشروع قد انخفض الى ٣٦%، اما في حالة زيادة التكاليف بنسبة ١٠% فان معدل العائد الداخلي قد انخفض الى ٣٠% مما يدل على شدة حساسية المشروع لزيادة التكاليف.

التسويق :

يتم التسويق مباشرة للمستهلكين عن طريق منفذ مديرية الزراعة بالفيوم.

جدول (٤) نتائج التحليل المالي (المعايير غير المخصصة) لمشروعات القطاع العام بالدراسة.

المعيار	مصنع جرفس لاعلاف الانتاج الحيواني	مصنع العزب لانتاج اعلاف الدواجن	معصرة مديرية الزراعة بالفيوم	الوحدة
العائد على راس المال	٦٠٠٠٠	٢٥٠٠٠	١٢٠٠٠	الجنية
عائد الادارة	٥٤٠٠٠٠	١٢٢٣٣٠	١٠٨٠٠٠	الجنية
نسبة صافي العائد الى الإيرادات	٠٠٤	٠٠١٤	٠٠٢	%
نسبة التشغيل	٠٠٥١	٠٠٨٥	٠٠٠٨	%
نسبة الإيرادات للتكاليف	١٠٨	١٠١	١٠٤	%
العائد على الاستثمار	٠٠٠٨	٠٠٥٨	٠٠٠٤	%
فترة الاسترداد	٤	٣٠٥	٤	السنة

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة ٢٠١٠.

جدول (٥) نتائج التحليل المالي للمعايير المخصصة.

محصرة المديرية	اعلاف العزب	اعلاف جرفس	البيان
			المشروع
١.٣ ٤٦٨٠٠ ٤٠	١.٦ ١٥٣٨٠٠ ٣٧	١.٥ ١٤٥٥٠٠ ٣٩	أ- المعايير المخصصة ١- نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية (B/C) ٢- القيمة الحالية للتدفق النقدي الصافي (NPV) ٣- معدل العائد الداخلي (IRR)
٣٦ ٣٠	٣٤ ٢٨	٣٥ ٢٩	تحليل الحساسية انخفاض الإيرادات ١٠% زيادة التكاليف ١٠%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة ٢٠١٠.

٣- اهم المشكلات بمشروعات القطاع العام

أ- اهم المشكلات بمشروع العزب التكاملي

١- يواجه المشروع صعوبة بالغة في تدبير الخامات الأساسية للمشروع (اذرة صفراء- كسب فول الصويا- جلوتين الذرة) المكون الأساسي في تركيب العلائق والتي تمثل ٧٠% من التكاليف الكلية، نظرا لاحجام الموردين والمستوردين لهذه الخامات من التعامل مع الجهات الحكومية نظرا لما تاخذه المناقصات العامه من وقت يصل لنحو ٤٥- ٦٠ يوما (طرح فني- فتح مظاريف- بت مالي- تعاقد).

٢- الصعوبة في تدبير ميزانيات للاحلال والتجديد مما يؤثر على العملية الإنتاجية.

٣- المنافسة من السوق الخارجي حيث تتميز مشروعات القطاع الخاص بالمرونة النسبية في الإنتاج.

٤- ارتفاع اسعار الخامات نظرا للاعتماد على الاستيراد.

٥- تحديد اسعار الدواجن عن طريق بورصة الدواجن مما يسبب خسارات كبيرة وخروج منتجين من السوق مما يؤثر على الطلب.

٦- ارتفاع اسعار الغاز يؤدي لخروج الكثير من الصناعة حيث تعمل المزارع باقل من طاقتها الإنتاجية.

٧- التذبذب في اسعار الكناكيت يؤثر على الحجم الإنتاجية للمزارع، مما يؤثر بالتبعية على الطلب على العلف.

ب- اهم المشكلات بمشروع اعلاف جرفس

١- الصعوبة البالغة في تدبير الخامات الأساسية نظرا للتعقيدات الحكومية بسبب نظام المناقصات التي تاخذ من الوقت نحو ٤٥- ٦٠ يوم طبقا لقانون المناقصات حيث ان اسعار تداول هذه الخامات تتغير يوميا.

٢- ارتباط التمويل بالتمويل الحكومي فقط وعدم القدرة على زيادة مصادر التمويل.

٣- قلة عدد العاملين بالمشروع ووجود عدد كبير من العمالة غير الماهرة.

٤- التسويق بالنظام الاجل في عدد من مشروعات القطاع الحكومي مما يؤثر على استمرار العملية الإنتاجية.

٥- عدم توفر التمويل اللازم لعمل عمليات الاحلال والتجديد بكفاءة.

٦- التعقيدات الروتينية في جميع مراحل الإنتاج والتسويق.

٧- المنافسة من السوق الخارجي حيث تتميز مشروعات القطاع الخاص بالمرونة النسبية في الإنتاج.

ج- اهم المشكلات بمشروع معصرة زيت الزيتون بمديرية الزراعة

- ١- تذبذب اسعار الزيتون من عام لآخر لوجود ظاهرة تبادل الحمل للاشجار.
- ٢- صعوبة اجراء عمليات الصيانة وارتفاع تكلفتها وتعقيد الاجراءات للقيام بها.
- ٣- محدودية راس المال اللازم للتوسع في الانتاج.
- ٤- قلة مصادر التسويق حيث يوجد منفذ واحد فقط للمعصرة.
- ٥- العمالة المعينة عن طريق التعيين الحكومي تكون غير متخصصة في عمليات الانتاج.
- ٦- احتكار التجار لتجارة الزيتون وزيتته بالمحافظة.

التحليل المالي لمجموعة مشروعات القطاع الخاص

أ-مصنع اعلاف القدس لانتاج اعلاف الانتاج الحيواني

اولا التعريف بالمشروع :

هو مشروع قطاع خاص تم انشاؤه عام ٢٠٠٠ ويقع المشروع على مساحة ٣٥٠ مترا بالمدينة الصناعية بكوم اوشيم.

اهداف المشروع :

يهدف المشروع لتوفير اعلاف الانتاج الحيواني لمحافظة الفيوم التي تتميز في مجال الانتاج الحيواني، بالإضافة لتوفير فرص العمل لابناء المحافظة، والبيع للمحافظات المجاورة.

تكاليف وايرادات واربحية مصنع اعلاف القدس

يوضح الجدول (٦) ان التكاليف الكلية بالمصنع قد بلغت ٨٩٠٠٠٠٠ جنيها، وبلغت جملة الايرادات ١٢٠٠٠٠٠، وقد بلغ صافي العائد ٣١٠٠٠٠٠ جنيها شهريا، وبلغت نسبة الايرادات للتكاليف ١.٣%، اما القيمة المضافة للمشروع فقد بلغت ٨٥٠٠٠٠٠ جنيها.

جدول(٦): تكاليف وايرادات واربحية مصنع اعلاف القدس عام ٢٠١٠

البيان	القيمة بالجنيه
التكاليف الثابتة	٥٤٠٠٠٠
اجمالي التكاليف المتغيرة	٣٥٠٠٠٠
اجمالي التكاليف	٨٩٠٠٠٠
متوسط الكمية المنتجة	٥٠٠
متوسط سعر بيع الطن	٢٤٠٠
اجمالي الايرادات	١٢٠٠٠٠٠
صافي العائد	٣١٠٠٠٠
نسبة الايرادات/ التكاليف	١.٣
القيمة المضافة	٨٥٠٠٠٠٠

المصدر: مصنع اعلاف القدس ، كوم اوشيم ، الفيوم ، ٢٠١٠.

التقييم المالي للمشروع

* التقييم المالي باستخدام (المعايير المخصوصة)

يوضح الجدول(٩) ان العائد على راس المال المملوك للمصنع قد بلغ ٣١٠٠٠ جنيها، كما قدر عائد العمل و الادارة ٢٧٩٠٠٠ جنيها، كما بلغت نسبة صافي العائد الى الإيرادات ٢٥% وهذا يوضح ان صافي العائد يمثل ٢٥% من الإيرادات الكلية، اي بعبارة اخرى ان نسبة التشغيل التي تقدر بقسمة صافي العائد على اجمالي الإيرادات قد بلغت نحو ٧٤% اي ان اجمالي الإيرادات يغطي التكاليف، كما بلغت نسبة الإيرادات الى التكاليف ١,٣% اي ان المشروع يغطي تكاليفه مع وجود فائض اقتصادي يمثل ٠,٣% من التكاليف الكلية، كما قدرت نسبة صافي العائد على الاستثمارات ٥% اي ان كل جنيه مستثمر في المشروع يحقق عائدا صافيا بمقدار ٠,٩٥ كما بلغت فترة استرداد راس المال ٣ سنوات.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصصة)

تم حساب المعايير المخصصة لمصنع اعلاف القدس فى ضوء مجموعة من الفروض اهمها ان العمر المقدر للمشروع هو خمسة عشر عاما وذلك بناء على العمر الافتراضى لمباني المشروع ،كذلك تم التقييم بافتراض ان سعر الخصم هو متوسط سعر الفائدة السائد فى السوق والذى يبلغ نحو ١٠%.

وباستعراض بيانات الجدول (١٠) يتضح ان نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية ١,٥ كما ان القيمة الحالية لاصفى التدفقات النقدية بلغت حوالى ٢٨٨٥٠٠ جنيها، بينما قدر معدل العائد الداخلى بحوالى ٤٢% أى أن ربحية المشروع تبلغ نحو ٤٢ قرش لكل جنيه مستثمر، كما تم اجراء تحليل الحساسية للمشروع بافتراضين اولهما انخفاض اليرادات بنسبة ١٠%، وثانيهما زيادة التكاليف بنسبة ١٠% وذلك للتعرف على قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية التي تواجهه بالسوق، وقد اوضحت النتائج انه في حالة انخفاض اليرادات ١٠% فان معدل العائد الداخلى للمشروع قد انخفض الى ٣٧%، اما في حالة زيادة التكاليف بنسبة ١٠% فان معدل العائد الداخلى قد انخفض الى ٣٤% مما يدل على شدة حساسية المشروع لزيادة التكاليف.

التسويق :

يتم التسويق مباشرة للمنتجين او عن طريق تجار التجزئة.

ب- مصنع ايجيبى لتصنيع اعلاف الدواجن بالفيوم

اولا التعريف بالمشروع :

مشروع قطاع خاص انشئ بالمدينة الصناعية بكوم اوشيم بالفيوم عام ٢٠٠١، وقد خصصت له قطعة ارض بمنطقة ج على مساحة ٣٥٠ مترا.

اهداف المشروع :

يهدف المشروع لانتاج اعلاف الدواجن لامداد المحافظة باعلاف الدواجن، وتشجيع صناعة الدواجن، وزيادة الاستثمارات وفرص العمل بالمحافظة.

تكاليف و ايرادات و اربحية مصنع اعلاف ايجيبى لاعلاف الدواجن

يوضح الجدول (٧)، ان اجمالى التكاليف الكلية قد بلغ ٥٩٠٠٠٠٠، وبلغت جملة اليرادات ٨٤٠٠٠٠٠، وقد بلغ صافى العائد ٢٥٠٠٠٠٠ جنيها، وبلغت نسبة اليرادات للتكاليف ١,٤%، اما القيمة المضافة للمشروع فقد بلغت ٦٢٠٠٠٠٠ جنيها.

جدول (٧): تكاليف و ايرادات و اربحية مصنع اعلاف ايجيبى لاعلاف الدواجن ٢٠١٠

البيان	القيمة بالجنيه
التكاليف الثابتة	٣٧٠٠٠٠
التكاليف المتغيرة	٢٢٠٠٠٠
اجمالي التكاليف	٥٩٠٠٠٠
متوسط الكمية المنتجة بالطن	٣٥٠
متوسط سعر بيع الطن	٢٤٠٠
اجمالي اليرادات	٨٤٠٠٠٠
صافى العائد	٢٥٠٠٠٠
نسبة اليرادات/ التكاليف	١.٤
القيمة المضافة	٦٢٠٠٠٠

المصدر: مصنع اعلاف ايجيبى للدواجن، كوم اوشيم، الفيوم ٢٠١٠.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير المخصصة)

يوضح الجدول (٩) ان العائد على راس المال المملوك للمصنع قد بلغ ٥٩٠٠ جنيها، كما قدر عائد العمل و الادارة ٥٣١٠٠٠ جنيها، كما بلغت نسبة صافى العائد الى اليرادات ٢% وهذا

يوضح ان صافي العائد يمثل ٢% من الإيرادات الكلية، اي بعبارة اخرى ان نسبة التشغيل التي تقدر بقسمة صافي العائد على اجمالي الإيرادات قد بلغت نحو ٧% اي ان إجمالي الإيرادات يغطي التكاليف، كما بلغت نسبة الإيرادات الى التكاليف ١,٤% اي ان المشروع يغطي تكاليفه مع وجود فائض اقتصادي يمثل ٤٠% من التكاليف الكلية، كما قدرت نسبة صافي العائد على الاستثمارات ٦% اي ان كل جنيه مستثمر في المشروع يحقق عائدا صافيا بمقدار ٠,٤٠ جنيه كما بلغت فترة استرداد راس المال ٣,٥ سنوات.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصصة)

تم حساب المعايير المخصصة لمصنع اعلاف ايجيبوت في ضوء مجموعة من الفروض اهمها ان العمر المقدر للمشروع هو خمسة عشر عاما وذلك بناء على العمر الافتراضي لمباني المشروع، كذلك تم التقييم بافتراض ان سعر الخصم هو متوسط سعر الفائدة السائد في السوق والذي يبلغ نحو ١٠%.

وباستعراض بيانات الجدول (١٠) يتضح ان نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية ١,٣ كما ان القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية بلغت حوالي ١٧٥٥٠٠٠ جنيها، بينما قدر معدل العائد الداخلي بحوالي ٤٠% أي أن ربحية المشروع تبلغ نحو ٤٠ قرش لكل جنيه مستثمر، كما تم اجراء تحليل الحساسية للمشروع بافتراضين اولهما انخفاض الإيرادات بنسبة ١٠%، وثانيهما زيادة التكاليف بنسبة ١٠% وذلك للتعرف على قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية التي تواجهه بالسوق، وقد اوضحت النتائج انه في حالة انخفاض الإيرادات ١٠% فان معدل العائد الداخلي للمشروع قد انخفض الى ٣٥%، اما في حالة زيادة التكاليف بنسبة ١٠% فان معدل العائد الداخلي قد انخفض الى ٣٣% مما يدل على شدة حساسية المشروع لزيادة التكاليف.

التسويق :

يتم التسويق مباشرة للمنتجين او عن طريق تجار التجزئة.

ج- معصرة ابشواي (بقرية قوتة) لانتاج زيت الزيتون

التعريف بالمشروع :

مشروع قطاع خاص نشئ عام ١٩٩٥ بقرية قوتة بابشواي.

اهداف المشروع :

١- يهدف المشروع لتوفير زيت الزيتون بالمحافظة وذلك لتمييز المحافظة في انتاج محصول الزيتون.

٢- توفير فرص العمل لعدد من ابناء المحافظة، والاستثمار في المجال الزراعي.

تكاليف وإيرادات واربحية تصنيع زيت الزيتون بمعصرة قوتة:

يوضح الجدول (٨)، ان اجمالي التكاليف الكلية قد بلغ ٣٦٠٠٠٠ جنيها، وبلغت جملة الإيرادات ٥٢٠٠٠٠ جنيها، وقد بلغ صافي العائد ١٦٠٠٠٠ جنيها، وبلغت نسبة الإيرادات للتكاليف ١,٤%، اما القيمة المضافة للمشروع فقد بلغت ٣٣٠٠٠٠ جنيها.

جدول (٨): تكاليف وإيرادات واربحية تصنيع زيت الزيتون بمعصرة قوتة ٢٠١٠.

البيان	القيمة بالجنيه
التكاليف الثابتة	١٧٠٠٠٠
التكاليف المتغيرة	١٩٠٠٠٠
اجمالي التكاليف الكلية	٣٦٠٠٠٠
متوسط الكمية المنتجة	١٣٠ (طن)
متوسط سعر بيع الطن	٤٠٠٠
اجمالي الإيرادات	٥٢٠٠٠٠
صافي العائد	١٦٠٠٠٠
نسبة الإيرادات/ التكاليف %	١.٤
القيمة المضافة	٣٣٠٠٠٠

المصدر: معصرة قوتة لانتاج زيت الزيتون، ٢٠١٠.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير المخصصة)

يوضح الجدول (٩) ان العائد على راس المال المملوك للمصنع قد بلغ ١٧٠٠٠ اجنيها، كما قدر عائد العمل و الادارة ١٥٣٠٠٠ اجنيها، كما بلغت نسبة صافي العائد الى الإيرادات ٠,٠٣، يوضح ان صافي العائد يمثل ٠,٠٣ من الإيرادات الكلية، كما ان نسبة التشغيل التي تقدر بقسمة صافي العائد على اجمالي الإيرادات قد بلغت نحو ٠,٦٩، كما بلغت نسبة الإيرادات الى التكاليف ١,٤، ان المشروع يغطي تكاليفه مع وجود فائض اقتصادي يمثل ٤٠% من التكاليف الكلية، كما قدرت نسبة صافي العائد على الاستثمارات ٠,٨٦، ان كل جنيه مستثمر في المشروع يحقق عائدا صافيا بمقدار ٠,١٦، ما بلغت فترة استرداد راس المال ٤ سنوات.

* التقييم المالي باستخدام (المعايير غير المخصصة)

تم حساب المعايير المخصصة لمعصرة قوتة جموعة من الفروض اهمها ان العمر المقدر للمشروع هو خمسة عشر عاما وذلك بناء على العمر الافتراضي لمباني المشروع، كذلك تم التقييم بافتراض ان سعر الخصم هو متوسط سعر الفائدة السائد في السوق والذي يبلغ نحو ١٠%.

وباستعراض بيانات الجدول (١٠) يتضح ان نسبة المنافع الحالية الى التكاليف ١,٤ كما ان القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية بلغت حوالي ٣١٥١٧ اجنيها، بينما قدر معدل العائد الداخلي بحوالي ٤٣% أي أن ربحية المشروع تبلغ نحو ٤٣ قرش لكل جنيه مستثمر، كما تم اجراء تحليل حساسية للمشروع بافتراضين اولهما انخفاض الإيرادات بنسبة ١٠%، وثانيهما زيادة التكاليف بنسبة ١٠% وذلك للتعرف على قدرة المشروع على تحمل الظروف غير المواتية التي تواجهه بالسوق، وقد اوضحت النتائج انه في حالة انخفاض الإيرادات ١٠% فان معدل العائد الداخلي للمشروع قد انخفض الى ٣٦%، اما في حالة زيادة التكاليف بنسبة ١٠% فان معدل العائد الداخلي قد انخفض الى ٣٤% مما يدل على شدة حساسية المشروع لزيادة التكاليف.

التسويق :

يتم التسويق مباشرة للمستهلكين عن طريق منفذ البيع بالمعصرة، او عن طريق تجار التجزئة.

جدول(٩): نتائج التحليل المالي لمشروعات القطاع الخاص

الوحدة	معصرة قوتة	مصنع ايجيببت لانتاج اعلاف الدواجن	مصنع القدس لاعلاف الانتاج الحيواني	المعيار
الجنية	١٧٠٠٠	٥٩٠٠	٣١٠٠٠	العائد على راس المال
الجنية	١٥٣٠٠٠	٥٣١٠٠٠	٢٧٩٠٠٠	عائد الادارة
%	٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٢٥	نسبة العائد الى الإيرادات
%	٠,٦٩	٠,٧	٠,٧٤	نسبة التشغيل
%	١,٤	١,٤	١,٣	نسبة الإيرادات للتكاليف
%	٠,٨٦	٠,٠٦	٠,٠٥	العائد على الاستثمار
السنة	٤	٣,٥	٣	فترة الاسترداد

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة ٢٠١٠.

جدول (١٠): نتائج التحليل المالي للمعايير المخصصة

محصرة قوتة	اعلاف ايجيب	اعلاف القدس	البيان
١,٤ ١٣١٥١٧ ٤٣	١,٣ ١٧٥٥٠٠ ٤٠	١,٥ ٢٨٨٥٠٠ ٤٢	أ- المعايير المخصصة ١- نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية (B/C) ٢- القيمة الحالية للتدفق النقدي الصافي (NPV) ٣- معدل العائد الداخلي (IRR)
٣٦ ٣٤	٣٥ ٣٣	٣٧ ٣٤	تحليل الحساسية انخفاض الايرادات ١٠% زيادة التكاليف ١٠%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة ٢٠١٠.

٥- أهم المشكلات التي تواجه مشروعات القطاع الخاص:

- أ- المنافسة القوية من المصانع الأخرى.
- ب- ارتفاع اجور العمالة عدم توفر العمالة الماهرة بكل صناعة.
- ج- ارتفاع اسعار المواد الخام والتذبذب الشديد في اسواق الخامات ووجود الاحتكارات.
- د- ارتفاع الفائدة المحددة لاقرض المشروعات الخاصة من الجهات المختلفة.
- هـ- قلة عدد التجار في السوق والعجز في السيولة.

٦- مقارنة بين مشروعات القطاع العام والقطاع الخاص:

يتبين من العرض السابق ان نتائج التحليل المالي بالمعايير غير المخصصة في مشروعات القطاع العام قد بلغت بالنسبة لكل من نسبة العائد على الايرادات، ونسبة التشغيل، ونسبة الايرادات للتكاليف، ونسبة العائد على الاستثمار، على التوالي، ٠,٠٤، ٠,٥١، ١,٨، ٠,٠٨، لمشروع اعلاف جرفس، كما بلغت ٠,١٤، ٠,٨٥، ١,١، ٠,٥٨، لمشروع اعلاف العزب، كما بلغت ٠,٠٢، ٠,٠٨، ١,٤، ٠,٠٤، لمشروع معصرة مديرية الزراعة، اما مشروعات القطاع الخاص فقد بلغت ٠,٢٥، ٠,٧٤، ١,٣، ٠,٠٥، لمشروع اعلاف القدس، كما بلغت ٠,٠٢، ٠,٧، ١,٤، ٠,٠٦، لمشروع اعلاف ايجيب للدواجن، كما بلغت ٠,٠٣، ٠,٦٩، ١,٤، ٠,٨٦، لمشروع معصرة قوته على التوالي. اما المعايير المخصصة فقد بلغت نسبة المنافع الحالية الى التكاليف الحالية، معدل العائد الداخلي، ١,٥، ١,٦، ١,٣، لمشروعات اعلاف جرفس، اعلاف العزب، معصرة مديرية الزراعة، على التوالي كما بلغت ١,٥، ١,٣، ١,٤، لمشروعات اعلاف القدس، ايجيب للدواجن، ومعصرة قوته، اما معدل العائد الداخلي فقد بلغ ٣٩، ٣٧، ٤٠، لمشروع اعلاف جرفس، اعلاف العزب، معصرة مديرية الزراعة، كما بلغ ٤٢، ٤٠، ٤٣، لمشروعات اعلاف القدس، اعلاف ايجيب، معصرة قوتة على التوالي وبالنسبة لاهم المشكلات فقد تميزت مشروعات القطاع الخاص عن القطاع العام بالمرونة في عمليات الانتاج من حيث شراء مستلزمات الانتاج، وعمليات التسويق، والتمويل وتدابير ميزانيات الاحلال والتجديد، وعدم وجود التعقيدات الروتينية، مما يؤكد تميز القطاع الخاص عن القطاع العام في هذه المجالات الانتاجية.

وبناء على ما تقدم توصي الدراسة بما يلي:

اولاً: في مجال مشروعات الاعلاف :

- ١- حفز المصانع للعمل بكامل طاقتها لزيادة المنتج المحلي من الاعلاف المصنعة ورفع جودتها وقيام المصانع بحملة تسويق لمنتجاتها حتى لا تكون هناك طاقات معطلة.
- ٢- البحث عن دول جديدة لاستيراد الحبوب العلفية مع المحافظة على الاسواق الحالية.

- ٣- حفز المنتجين للتوسع في زراعة الذرة الصفراء وفول الصويا واستخدام المخلفات الزراعية في تغذية الحيوانات وتوفير العليقة المثلى لتأمين احتياجات الحيوان من الاعلاف وحاجة السكان للبروتين الحيواني.
- ٤- قيام الجهاز الارشادي بحملة اعلامية للتعريف بالعليقة المثلى للحيوان التي تؤدي لزيادة انتاجية الحيوان من اللحوم والالبان من ناحية وخفض تكلفة الوحدة المنتجة من ناحية اخرى.
- ثانياً: في مجال مشروعات استخلاص زيت الزيتون:**
- ١- التوسع في زراعة الاصناف العالمية ثنائية الغرض ذات المحتوى الزيتي الكبير عالي الجودة.
- ٢- تقليل الحفقات التسويقية وخفض تكاليف النقل بانشاء معاصر بالقرب من مناطق الانتاج.
- ٣- الاهتمام بدور التعاونيات وضرورة توفير التمويل والائتمان اللازم للتسويق.
- ٤- الاهتمام بدور الارشاد التسويقي وتزويد المنتجين والتجار بالمعلومات التسويقية مثل الاسعار (جملة وتجزئة).
- ٥- انشاء معاصر حديثة تتوافق مع التوسع المطرد في زراعة الزيتون ورفع كفاءة المعاصر الحالية، وتزويد المزارعين بوحدات عصر صغيرة ذات تقنية عالية.
- المراجع:**
- ١- المجالس القومية المتخصصة: **تشجيع وتنمية المشروعات الصغيرة**، تقرير المجلس القومي للخدمات والتنمية الاجتماعية، الدورة الخامسة عشر، ١٩٩٤ - ١٩٩٥.
- ٢- الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء، **النشرة السنوية**، ٢٠١١.
- ٣- سعد زكي نصار (دكتور)، **التقييم المالي والاقتصادي والاجتماعي للمشروعات**، المكتبة الاكاديمية، القاهرة، ١٩٩٥.
- ٤- عبد العظيم محمد مصطفى (دكتور)، **تقييم المشروعات الزراعية دراسة تطبيقية**، حليات البحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، عدد ٢٠٣٦، نوفمبر ١٩٨٢.

An Economic Study to Evaluate Performance of the Most Important Small Scale Agricultural Industrialization Project in Fayoum Governorate

Prof. Dr. Abd-Elazeem Mohammed Mostafa*, **Prof. Dr. Enas El-Sayed Sadeq***
Professor of Agricultural Economic *

Dr. Noha Ezzat Tawfeeq**
Researcher

SUMMARY

Many third world countries have spent along time in developing the small enterprises because of their importance as a source of labor and off-farm income – there are still many shortages in development policies of these industries in the Arab Republic of Egypt.

The study in first part of it is to identify the study population and social characteristics, also in the second part case study and evaluation to some small projects in fayoum the obtained results revealed that ;

The capital return, management return, benefit cost ratio, investment return, pay back period, , respectively is, 1755872, 1220208, 1.6, 0.61, 4 to garfas project, 905505,180505, 1.2, 0.2,3 to, azab project,

Fayoum J. Agric. Res. & Dev., Vol. 29, No.2, July, 2015

32430,27570,1.1,0.3,4 to modereat zeraa project .so the benefit cost ratio , the net present value, the internal rate ratio was 1.5, 188500,39, to garfas prject, 1.6,16800, 40, to,azab project,1.3,16800,40 to modereat zeraa project , and the for private projects the results was 235620,39270,0.5,1.6,1.3,3 to quds project, 115200,21600,1.6,.0.63,4 to Egypt project ,30327,2757,2.1, 1.1,4 to quta project .

Recommendation of the study :

1-stimulation the factors to work at full capacity

2-find new countries to import feed grains with the current on market portfolio

3-stimulate producers to expand the cultivation of maize, soyabean and use of agricultural residue in animal feed .

4-expasion in the filed of cultivate of dual –purpose contains oil of high quality

5-refuce marketing seminars and reduce transport costs .

6-attention to the role of marketing extension and provide producers and traders .

7-establishment a modern consists with the steady expansion in the cultivation of olive and to provide , small farmers in units of the area of high technology .

the study ended to prepare proposal for the development of small enterprises sector in general is in several main axes most important

1-adopt a clear policy for the development of small enterprises ,

2- the development of new financial instruments fit the nature of small business .

3-encourage small business to enter from informal to the formal sector ,

4-expansion of organic creation of industrial clusters and small business incubators .

5-create and update database on small enterprises.