

الاستثمار السياحي في الفيوم

د. سوزان بكري حسن، د. محمد سليمان عبدالحميد، ا. مروة احمد علي حمزة

قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة، جامعة الفيوم

ملخص الدراسة

تعتبر السياحة من أهم الصناعات العالمية من حيث توليد القيمة المضافة وفرص العمل، ولما لها من دوراً هام في التنمية ودعم الاقتصاد، لهذا أصبحت مجالاً تنبأ في الدول وخاصة النامية لاجتذاب النصب الأكبر من المستثمرين السياحيين والزوار، وفي استغلال الموارد الطبيعية والبشرية المتاحة في الدولة وتوزيع نتائج عمليات التنمية في البلاد، وتوزيع الدخل الناتجة على عدد أكبر من مواطني الدولة حيث أن مصر تولى اهتمامها بالاستثمار السياحي بما تملكه من ميزات نسبية جاذبة للاستثمار السياحي، ولتوافر مواقع وعناصر يمكن استغلالها سياحياً، وإقامة وتطوير المشروعات والأنماط السياحية. لذلك وضعت خطاً للتنمية السياحية تركز على تشجيع الاستثمارات السياحية، وتدعم برامج الترويج والتسويق السياحي وتهتم بتهيئة مناخ الاستثمار، وحل ما يواجه الاستثمار من صعوبات، ومن ذلك ما صرح به وزير الاستثمار بخصوص إنشاء هيئة للترويج الاقتصادي تتبع رئيس الوزراء لتوفير مناخ صالح للاستثمار مصاحباً لتنفيذ إصلاح اقتصادي شامل، يركز على ثلاثة محاور هي محور الإصلاح الهيكلي للموازنة العامة للدولة والمحور التنموي ومحور الإصلاح التشريعي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي كأداة لجمع البيانات وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة باعتبار محافظة الفيوم إحدى محافظات مصر السياحية، بما تمتلكه من عناصر جذب سياحي متعددة فإنها بحاجة للاستثمار لاستغلال مواردها السياحية غير المستغلة، للإفادة من عوائد الاستثمار السياحي فيها لدعم اقتصادها المحلي وتحسين وضعها المتأخر في قائمة التنمية البشرية في محافظات مصر، وللاستفادة بنتائج الإيجابية على تنشيط وتنمية الأنشطة والصناعات ذات الصلة بالسياحة ودورها في التنمية وما يترتب على ذلك من دعم الاقتصاد الوطني.

مقدمة

تعد الفيوم إحدى محافظات مصر التي تمتلك العديد من عناصر الجذب السياحية سواء الطبيعية أو الثقافية أو الاقتصادية، حيث تمتلك إمكانات عديدة تصلح للاستثمار السياحي من بينها: تنوع بيئاتها الطبيعية الزراعية والصحراوية والساحلية وما نتج عنه وما ينتج من مرغبات وأنماط سياحية وأفانق للاستثمار السياحي وإيضاً تنوع وغنى تاريخها الطبيعي الذي يشتمل على تكوينات جيولوجية وحياتية بريّة وتضم آثاراً للحياة النباتية والحيوانية قبل الإنسان، مما حدى إلى اعتبار منطقتي بحيرة قارون ووادي الريان محميتين طبيعيتين واعتبار منطقته وادي الحيطان من مناطق التراث الطبيعي العالمية بالإضافة الي تنوع وغنى آثار الفيوم التي خلفتها الحضارات التي مرت بها في العصور الفرعونية واليونانية والرومانية والقبطية والإسلامية والحديثة وما يتحه المناخ والموقع وتوفر البنية التحتية والخدمات من إيجاد مناخ مناسب وجاذب للاستثمار (تقرير هيئة تنشيط السياحة، ٢٠١٣) ونظراً للوضع الاقتصادي المتردي في الفيوم وفقاً لما ورد في تقرير التنمية البشرية فان الفيوم في حاجة ماسة لاستثمار مواردها السياحية وخاصة غير المستثمرة أو غير المستغلة الاستغلال الأمثل باعتبار ان الاستثمار هو أحد وسائل التنمية ولما له من تأثير إيجابي على الدخل المحلي وما ينتج عن ذلك من دعم للاقتصاد القومي. (تقرير التنمية البشرية، ٢٠١٣).

وتتمثل أهمية الاستثمار السياحي في الفيوم بأنه يتمتع بعناصر جذب هائلة يمكن أن تكون مغريات سياحية جاذبه للاستثمار، وبذلك تنهياً الفرصة لاستغلال الموارد المتاحة بالمحافظة الاستغلال

الأمثل مما يترتب عليه قيام هذه المشروعات بدفع عجلة التنمية وتشغيل الصناعات والحرف والمشغولات المحلية والخدمات المترتبة على إقامة مشروعات سياحية، بالإضافة إلى توجيه الأنظار نحو تفعيل الأثر الإيجابي الناتج عن تنشيط الاستثمار السياحي في الفيوم من دعم للاقتصاد المحلي وتنشيط الصناعات والخدمات المرتبطة بالسياحة وتوفير فرص العمل للعاملين من مختلف التخصصات لتكون النتيجة إنعاشاً للاقتصاد الفردي في محافظة الفيوم والإسهام في دعم الاقتصاد القومي. يضاف إلى ذلك ما يترتب على إقامة مشروع استثماري في المحافظة من إعداد وتهيئة ومد وتحسين للخدمات في خطوط السير المؤدية إلى مناطق الاستثمار السياحي، وجذب مزيد من السائحين ومد للموسم السياحي بالفيوم. وإلى جانب ما سبق تتمثل أهمية هذه الدراسة في أنها تتماشى مع اتجاه الدولة بتنمية المناطق السياحية وإضافة مناطق جذب استثماري سياحي جديدة خاصة في المناطق التي تتوفر بها موارد سياحية لم تستغل بعد أو لم تستغل الاستغلال الأوفى، ولفت النظر إلى مجالات الاستثمار السياحي المتوفرة بالفيوم للاستفادة من إسهامها في العملية المحلية وتنمية الاقتصاد المحلي وانعكاسات ذلك على إنعاش باقي القطاعات المتصلة بالعملية السياحية المحلية وصولاً إلى إنعاش الاقتصاد القومي.

* مشكله الدراسة: Research Problem

- بالرغم من ان الفيوم تمتلك امكانيات عديده تصلح للاستثمار السياحي الا انها:
- ١- تعاني من قلة اقتصادها عامه وفق ما اثبتته تقارير التنمية البشرية والدراسات الاقتصادية (البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، ٢٠١٣).
 - ٢- ان حجم الاستثمار السياحي في الفيوم لا يتناسب مع امكانياتها السياحية المتاحة.
 - ٣- انه بالرغم من قيام مؤسسات الدولة بتحديد مناطق الاستثمار السياحي بالمحافظة، واعداد مخططات للتنمية السياحية فيها الا ان حجم التنفيذ الفعلي لا يتناسب مع الامكانيات المتوفرة.
 - ٤- انه لا توجد بنيه اساسيه في المناطق المرشحة للاستثمار شمال بحيره قارون عدا الطريق الذي تم مده اخيراً.
 - ٥- ان الاستثمارات السياحية الحالية قليلة، تنحصر في مشروعات متعثرة (للإسكان السياحي) شرق وجنوب بحيرة قارون.
 - ٦- ان الاستثمار السياحي في الفيوم يواجه عددا من العقبات القانونية والمالية والتخطيطية.

اهداف الدراسة

تهدف الدراسة الي التعرف على ماهية الاستثمار السياحي في مصر عموماً وفي محافظة الفيوم علي وجه التحديد، ودراسة الامكانيات السياحية التي تتمتع بها الفيوم والتي يمكن استغلالها في جذب الاستثمار السياحي إليها، بالإضافة الي دراسة وتحليل معوقات الاستثمار السياحي في محافظة الفيوم، وأيضاً دراسة وتحليل النتائج المترتبة على تنمية الاستثمار السياحي في محافظة الفيوم.

فروض الدراسة

- ١- امتلاك الفيوم لعناصر جذب وخدمات متعددة قد يسهم في جذب الاستثمار السياحي إليها.
- ٢- توجد عدة معوقات قد تؤدي الي إعاقة نمو الاستثمار السياحي في محافظة الفيوم.
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مناخ الاستثمار السياحي في الفيوم وزيادة حجم الاستثمار السياحي فيها.
- ٤- زيادة الاستثمار السياحي له العديد من الفوائد الاقتصادية لمحافظة الفيوم.
- ٥- زيادة الاستثمار السياحي قد يؤدي الي تعدد الأنماط السياحية في الفيوم.

الإطار النظري

مفهوم الاستثمار السياحي

إن المفهوم الاقتصادي لكلمة «استثمار» يختلف عن المعاني الشائعة التي يتناقلها الناس لهذه الكلمة، ويحسب حجم الاستثمار عادة بواسطة قيمة الإنفاق التي تتم في مدة زمنية معينة على تكوين أصول ثابتة جديدة. وبناءً على ذلك، فإن الاستثمار في بلد ما هو ذلك الجزء من الناتج القومي، لذلك البلد في المدة المعنية، الذي يجري إنفاقه على الجديد من الأصول أي من الإنشاءات والمعدات والتجهيزات والمرافق وعلى الإضافات الحاصلة في تلك المدة من الاستثمار الأجنبي، وعند الكلام عن الاستثمار يجدر التفريق بين «الاستثمار الإجمالي» و«الاستثمار الصافي»، فالأخير هو الأول ناقصاً أي قيمة ما يخرج من الاستثمارات السابقة، وكذلك يجدر التفريق بين الإنفاق الاستثماري في مدة زمنية معينة، أي تكوين الأصول الجديدة في تلك المدة، وبين مجمل الأصول المتراكمة على مر السنين، فالاستثمار أو التكوين الرأسمالي هو عملية تدفق إنفاق استثمار جديد، في حين أن مجمل الأصول المتراكمة حتى بداية المدة الزمنية المعنية لا تعدو كونها كتلة جامدة من ما هو القائم من تلك الأصول (www.arab-

ency.com in 08,04,2014) وبالرغم من تعدد التعريفات إلا أن هناك اتفاق على:

* إن كل عملية استثمار لا بد أن يرافقها مستوى معين من المخاطرة، ولا بد أيضاً أن تحقق مستوى معين من العائد (تقرير مجموعة كسب المالية، المجلة الاقتصادية، الرياض).

* إن الاستثمار يختلف عن الادخار الذي يعني "الامتناع عن إنفاق جزء من الاستهلاك الحالي أو هو فائض الدخل عن الاستهلاك من أجل الحصول على مزيد من الاستهلاك في المستقبل، كما يختلف الادخار عن الاستثمار بأن الادخار لا يحتمل أي درجة من المخاطرة" (الكردي، ٢٠١١).

* وتتفق الباحثة مع مفهوم أن الاستثمار هو تضحية شخص أو اشخاص طبيعيين أو اعتباريين بمنفعة حالية يمكن تحقيقها من اشباع استهلاك حالي، أو هو اضافته إلى رأس المال الموجود بأمل الحصول على منفعة أكبر أو إضافة طاقات إنتاجية إلى الأصول الرأسمالية أو الإنتاجية الموجودة في المجتمع في مده زمنية محددته مقبله.

أنواع الاستثمار

تتعدد أنواع الاستثمار من الناحية القانونية كما تتعدد من حيث جنسية المستثمر ومن حيث الشكل ومدة الاستثمار وسرعة ظهور العائد ودرجة المجازفة ومن أمثله ذلك ما يلي:

١- الاستثمار من حيث المعيار القانوني وينقسم إلى:

١- الاستثمار الوطني: وينتمي إلى البلد الذي يقام فيه المشروع الاستثماري، ويتم تمويله من مصادر داخلية ويصنف إلى استثمار عام واستثمار خاص واستثمار محفز (علام، ٢٠٠٣):

أ) الاستثمار العام (الاستثمار الحكومي): يتضمن خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة والاتجاه السياسي والفكري القائم فيه ويكون القائم عليه القطاع العام، أو الحكومة أو أحد المؤسسات أو الهيئات العامة بهدف دوافع عامة، مثل زيادة الرفاهية العامة، تخفيف حدة البطالة والاستقرار الاقتصادي، وزيادة معدل النمو (لطفي، ٢٠٠٧). ومن ذلك الاستثمار التلقائي: الذي تقوم به الدولة دون اعتبار لما يدره من عائد مثل الاستثمارات الحكومية في البنية الأساسية، والصناعات الحربية (قنديل وسليمان، ١٩٨٥).

ب) الاستثمار الخاص: يقوم به أشخاص طبيعيين ومعنويون يسعون إلى تحقيق الربح، ويحكمه دوافع تعظيم الربح وتقوية المركز التنافسي للمشروع (لطفي، ٢٠٠٧).

ج) الاستثمار المحفز: هو الاستثمار الذي يقوم به الأفراد بدافع توقع عائد مجزي عنه (الكلاوي، ٢٠٠٨). وتتنوع الاستثمارات الخاصة وفقاً لدوافع المستثمرين:

* السعي لتحقيق العائد الملائم: من خلال قيام المستثمر بتوظيف أمواله لتحقيق عائد ملائم وربحية مناسبة يعملان على استمرار المشروع .

* المحافظة على رأس المال الأصلي للمشروع: من خلال المفاضلة بين المشاريع والتركيز على أقلها مخاطرة.

٢- الاستثمارات الأجنبية: هي الاستثمارات الخارجية التي أصبحت من مصادر التمويل الهامة لمشاريع التنمية الاقتصادية خاصة في البلدان النامية ودول أوروبا الشرقية ويكون إما استثمار مباشر أو غير مباشر:

أ) الاستثمارات الأجنبية المباشرة: تزايدت أهمية الاستثمارات الأجنبية المباشرة لتأثيرها على اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية ومع بداية التسعينات بدأت هذه الاستثمارات تتجه الي قطاع الخدمات (عبد السلام، ٢٠٠٢) وكان من أهم الخطوات التي اتخذتها الحكومة لتشجيع الاستثمارات وقف التأميم وتدريب العاملين من قبل الحكومات وإتاحة عمليات رؤوس الأموال إلى الخارج وغير ذلك (Baum, 1998).

ب) استثمارات أجنبية غير مباشرة: (الاستثمار في الأوراق المالية) وهي في شكل قروض (أجنبية) أو شراء سندات حكومية خاصة أو شراء أسهم (خربوش، ارشيد، جودة، ١٩٩٩) وهذا النوع من الاستثمار يبحث عن عائد لرؤوس الأموال (سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الأقطار العربية، ٢٠١٤).

٢- الاستثمار من حيث الشكل: وينقسم إلى نوعين رئيسيين وهما الاستثمار العيني والاستثمار النقدي وذلك كما يلي:

١. الاستثمار العيني: هو استخدام السلع والخدمات في تكوين طاقة إنتاجية جديدة أو المحافظة على الطاقة الإنتاجية الموجودة أو تجديدها .

٢. الاستثمار النقدي: هو المقابل النقدي للاستثمار العيني معبراً عنه بالعملة المحلية أو الأجنبية.

٣- الاستثمار حسب معيار النشاط الاقتصادي وينقسم إلى:

١. استثمار زراعي: هو دمج عوامل الإنتاج المتوافرة في الزراعة (الأرض والعمل ورأس المال) وتشغيلها بقصد إنتاج مواد زراعية لسدّ حاجات المستهلكين وللحصول على أفضل النتائج الممكنة. وتختلف هذه النتائج باختلاف النظام الاقتصادي السائد، (الموسوعة العربية، ٢٠١٤).

٢. استثمار صناعي: هو الإنفاق الرأسمالي على المشروعات الصناعية وإضافة طاقات إنتاجية جديدة إلى الأصول الإنتاجية الصناعية الموجودة في المجتمع بإنشاء مشروعات جديدة أو التوسع في مشروعات قائمة، أو إحلال أو تجديد مشروعات انتهى عمرها الافتراضي بقصد إنتاج مواد أو معدات لسد حاجة المجتمع أو الصناعة أو التصدير وبما يحقق عوائد مجزية للمستثمر (إدارة الإنتاج والشئون الاقتصادية، ١٩٩٢).

٣. الاستثمار العقاري: يشمل مجال الاستثمار العقاري الفردي أو المؤسسي:

* تجارة الأراضي والعقارات.

* التطوير العقاري.

* والاستثمار في عقارات الدخل السنوي وهي جميعها تهدف إلى خدمة المجتمع وتنميته وتحقيق عائد مجزى (المبيض، ٢٠١٠).

٤. استثمار خدمي: وهو ما يتعلق بالإنفاق الرأسمالي على المشروعات الجديدة في قطاعات المرافق العامة والبنية التحتية مثل مشروعات شق الطرق الرئيسية والفرعية ومشروعات تمديدات المياه وتمديدات الصرف الصحي وتهيئه المخططات العمرانية ومشروعات البناء والإسكان وتمديدات الكهرباء وتوليد الطاقة وكذلك مشروعات التنمية الاجتماعية.

٥. الاستثمار في مجالات التعليم والصحة والاتصالات بالإضافة إلى المشروعات التي تتعلق بالنشاط الاقتصادي لإنتاج السلع والخدمات في القطاعات الإنتاجية والخدمية.

٦. الاستثمار في مجالات البحث والتطوير: يحتل هذا النوع من الاستثمار أهمية خاصة في الدول المتقدمة حيث تخصص له هذه الدول مبالغ طائلة لأنه يساعد على زيادة القدرة التنافسية لمنتجاتها في السوق العالمية وأيضاً إيجاد طرق جديدة في الإنتاج.

٧. الاستثمار في الموارد البشرية: "وهو يهتم باستثمار ما يتوفر لدى البلاد من أيدي عاملة ذات خبرات ومهارات بسيطة أو ذات مستويات عالية يمكن استمرارها في الداخل أو الخارج" (تقرير التنافسية المصرية، ٢٠١٢).

٤- الاستثمار من حيث المدة الزمنية للاستثمار وينقسم إلى:

* استثمارات آنية: تؤتي أكلها في بضعة أشهر كنتاج الموسم الزراعي الواحد أو تركيب آلة منتجة أو استيراد جهاز يوضع مباشرة في التشغيل الإنتاجي.

* استثمارات متوسطة الأمد: زمنها ما بين عام إلى ثلاثة أعوام (ويصل أحياناً إلى خمسة أعوام) مثل المباني الانشائية أو استصلاح أرض أو تأسيس مصانع أو إقامة مرفق.

* استثمارات طويلة الأمد: وزمنها بين خمس وعشر سنوات (أو أكثر) كمشروعات التشجير وإنتاج

استثمارات في مجالات متخصصة (www.ar-science.com in 27,02,2015).

٥- الاستثمارات تبعاً لدرجة المجازفة:

غالباً ما يكون عائد الربح فيها مرتبطاً بدرجة المخاطرة، ومنها:

* عدم القدرة على تحقيق معدل الربح المنشود: عندما يكون رأس المال أو جزء منه مديناً.

* الافلاس وضياع رأس المال: لأسباب اقتصادية أو فنية تتعلق بالمشروع ذاته أو نتيجة لأوضاع ومتغيرات اقتصادية عامة ولا يكون للمستثمر أية قدرة للتأثير فيها، مثل انعكاسات التقلبات والدورات الاقتصادية أو سياسات الدولة وإجراءاتها الجديدة أو تبدلات السوق العالمية أو الحالات الطارئة من كوارث وحروب وغيرها أو وجود خطورة كامنة في بعض المشروعات كصناعة الكيماويات السامة أو الملتهبة أو إنشاء منشآت في أماكن خطرة كمنصات حفر آبار النفط في أعالي البحار وغيرها (www.arab-ency.com in 08,04,2014).

٦- الاستثمار السياحي:

على الرغم من أنه ليس هناك تعريفات متفق عليها للاستثمار السياحي بين كافة الجهات فسوف يتم تناول

بعض ما ورد في مفهوم الاستثمار السياحي فيما يلي:

١. الاستثمار هو سلسلة من المصروفات تعقبها سلسلة من الإيرادات في فترات زمنية متعاقبة، أي هو تأجيل لعوائد ومنافع فورية لكي تتحقق في المستقبل بصورة مرضية تتسم بالتنظيم وتعظيم النتائج، بتخصيص جانب من الموارد المتاحة في استخدامات معينة (هاللي، ١٩٩٧).

٢. الاستثمار السياحي هو الاستثمار في المقومات والإمكانات الرئيسة لصناعة السياحة، التي يمكن إجمالها في:

* الاستثمار في التجهيزات والتسهيلات السياحية التي تعرف اصطلاحاً بالخدمات السياحية وأهمها: خدمات الإقامة والإعاشة والتسهيلات الترفيهية وخدمات النقل والاتصالات.
* الاستثمار في مجال الثروة السياحية مثل مواقع الجذب السياحي المتمثلة في مواقع التراث الثقافي ومواقع التراث الطبيعي.

٣. الاستثمار السياحي هو توفير الأموال وتوجيهها إلى إقامة مشروعات سياحية سواء في جانبي:
* العرض السياحي: كالفنادق والمنتجعات والقرى السياحية والمطاعم والمنتزهات والأماكن السياحية والمزارع الدينية وشركات النقل السياحي وغيرها.

* الطلب السياحي: كالمعارض وشركات التسوق والترويج والإعلام وغيرها .
* أو في جانبي العرض والطلب: كما في شركات ووكالات السفر والسياحة التي تتعامل مع الطرفين (المنظمة العربية للسياحة، ٢٠١٢).

اهمية الاستثمار السياحي في الفيوم

الاستثمار السياحي اهمية كبيره بالنسبة للفيوم حيث يعتبر:

* فرصة لاستثمار الموارد السياحية في المحافظة.
* تنشيط للقطاعات والخدمات ذات الصلة.
* يعتبر وسيلة للتنمية، وإعاش للاقتصاد المحلى وتحسين ترتيب الفيوم المتأخر في مؤشرات التنمية المختلفة بين محافظات مصر.

كما يعتبر فرصه للمستثمرين من حيث:

أ) انه يتيح للمستثمر عناصر لا يجدها في مواقع اخرى حيث تتوفر الفيوم بوجود عناصر الجذب السياحي والميزات النسبية التي يمكن استثمارها سياحيا خاصة مع تعدد بيئاتها الطبيعية ووجود اثار التاريخين الطبيعي والحضاري على ارضها بالإضافة الى الموقع والمناخ - وتوفر قدر من التسهيلات وحوافز الاستثمار والجهود التي تبذل لتحسين مناخ الاستثمار مما يوفر للمستثمر مجالات متعددة للاستثمار السياحي وانماط عديده وموسم سياحي ممتد طوال العام.

ب) انه يتيح للمستثمر الاطلاع على مجموعه من الدراسات المتخصصة التي جريت على المنطقة والتي تؤكد على امكانيه نجاح الاستثمار السياحي في الفيوم.

ج) يتيح للمستثمر الاستفادة من الخدمات والتسهيلات التي توفرها المحافظة للمستثمرين السياحيين.

(الهيئة العامة للتنمية السياحية - محافظه الفيوم ٢٠١٣)

فرص الاستثمار السياحي في الفيوم: (الهيئة العامة للاستثمار، فرع الفيوم، ٢٠١٥)

في الفيوم مجالات وفرص متعددة في مجال الاستثمار السياحي تتلخص في:

١- الاستثمار في إقامة البنية الأساسية وتهيئة خط السير السياحي.
٢- استغلال المواقع التي تصلح للاستثمار السياحي في المناطق التي حددتها الهيئة العامة للتنمية السياحية والهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة.

٣- الاستثمار في إقامة مشروعات سياحية وخدمات سياحية متوافقة مع البيئة لخدمة المناطق المحمية (بيئات الفيوم المتعددة الريفية والصحراوية والشاطئية).

٤- الاستثمار في بناء مجمعات سياحية متكاملة ومحال عامة (فنادق ومطاعم) (الإدارة العامة للإنتاج والشئون الاقتصادية، ٢٠١٤).

٥- الاستثمار في مجال تقديم خدمات سياحية مباشرة (شركات النقل السياحي-الخدمات السياحية-التذاكر-الرحلات).

١- الاستثمار في تطوير واستغلال منشآت قائمة لمدة زمنية محددة.

٢- الاستثمار في مجالات الصناعات الصغيرة واليدوية وصناعة التذكارات السياحية. (الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة - محافظة الفيوم، ٢٠١٤).

معوقات الاستثمار السياحي في الفيوم

يواجه الاستثمار السياحي في الفيوم مجموعة من العقبات في عده مجالات من بينها ما يلي:

عقبات المجال القانوني:

تعدد القوانين الواجب الالتزام بها وتداخل الاختصاصات (حنظل، ٢٠١٤) ووفقا لمؤتمر التنمية الاقتصادية المحلية (٢٠١٤) تتمثل عقبات الاستثمار السياحي في المجال القانوني فيما يلي:

* عدم وجود شروط بنائية وبيئية معتمدة شاملة لكل المناطق السياحية المحددة بقرار وزير السياحة الخاص بتحديد المناطق السياحية، مضافا إليها مناطق التنمية السياحية الجديدة شمال بحيرة قارون، حيث أن الشروط الحالية هي فقط مخططات تأشيريه لم تصدر بها قرارات تنفيذية ولا توجد نصوص تعاقب على المخالفة للشروط البنائية.

عقبات في مجال تخطيط مناطق الاستثمار السياحي:

* عدم وجود سياسة ثابتة للاستثمار السياحي بالفيوم.

* عدم وجود مخطط كامل لتخطيط مناطق الاستثمار السياحي في الفيوم ككل (حنظل، ٢٠٠٤).

عقبات في مجال إعداد وتهئية مناطق الاستثمار السياحي:

* لا يوجد برنامج شامل ومتكامل وممول لتطوير وصيانة المناطق السياحية ومناطق الاستثمار السياحي.

* التوسع الزراعي والعمراني على حساب حرم المناطق الأثرية (عبد العال، ٢٠١٤).

عقبات في مجال التنظيم والإدارة:

* عدم وجود برامج منتظمة ومتدرجة لرفع كفاءة العاملين في مجال السياحة سواء للعاملين الحكوميين أو التابعين للمنشآت السياحية.

عقبات في المجال الاقتصادي والمالي:

* تعاني الفيوم من عقبات تنموية واقتصادية ناتجة عن مستوى الدخل المتدني وضعف المستوى الاقتصادي والتأثير الإعلامي السلبي.

* لا توجد آلية أو صندوق لمواجهة الكوارث وحالات الكساد التي قد يواجهها المستثمرون في مجال الاستثمار السياحي.

عقبات في مجال الضرائب المفروضة على قطاع السياحة

* عدم استجابة مصلحة الضرائب لطلبات بعض المستثمرين السياحيين ومن بين ذلك ما يلي: -

* إعفاء قيمة ال ١٢% المحصلة مقابل الخدمات من ضريبة المبيعات.

عقبات في مجال الآثار:

* يوجد مواقع أثرية لم تكتشف أو يكتمل اكتشافها بعد أو لم تجهز للزيارة، مع عدم تصفية المواقع الأثرية التي لا توجد بها آثار وطرحها بعد تصفيتها لاستغلالها للاستثمار السياحي.

* لا توجد بالفيوم متاحف إقليمية للآثار أو متاحف للحضارة والتراث كما لم تتم الاستجابة لإنشاء متحف للصور الفيومية (مؤتمر التنمية الاقتصادية المحلية، ٢٠١٤).

عقبات أمنية:

* يعاني الاستثمار السياحي من الآثار السلبية لحالات الانفلات الأمني، والاضطرابات، والمظاهرات والاحتجاجات على الاستثمار السياحي حيث يعمل توفير المناخ المستقر من ناحية الأمن على نمو النشاط السياحي والاستثمارات السياحية (بداري، ٢٠٠٠).

* عدم وجود تأمين كاف للزائرين خاصة في الطرق والموصلة إلى المزارات السياحية والأثرية والبيئية في الصحراء (رحلات السفاري خارج الزمام) مما يؤثر على حجم الاستثمار في مجال سياحة السفاري (مؤتمر التنمية الاقتصادية المحلية، ٢٠١٤).

عقبات في مجال التنشيط والتسويق السياحي الاستثماري:

* موقع الاستثمار السياحي للفيوم على خريطة التسويق لا يتناسب مع امكانياتها.

* عدم وجود آلية متخصصة لبحوث الاستثمار السياحي.

عقبات تواجه الارتقاء بالوعي السياحي وتتلخص في:

* عقبات ترجع إلى مستوى التعلم كانتشار الأمية وضعف المستوى التعليمي.

* عقبات اجتماعية هيكلية: النظرة السلبية للنشاط السياحي في بعض المجتمعات الريفية والبدوية.

عقبات في مجال البيئة:

تذبذب مناسيب بحيرة قارون- عدم كفاءة الأسلوب المتبع في كمية ونوعية المياه الواردة إلى البحيرات مما يؤدي إلى تلوث المياه ومنع استثمارها سياحياً والنمو العشوائي والزحف العمراني السكاني غير المخطط في بعض مواقع البحيرة - عدم وجود نظام للتخلص من القمامة مع عدم وجود خطوط للصرف الصحي - زحف الكثبان الرملية شمال بحيرة قارون واتجاهها نحو الشاطئ وردم بعض المواقع به ويضاف إلى ذلك غياب الوعي البيئي لدى بعض السكان والمتعاملين مع الزوار (كلية الزراعة بالفيوم وجهاز شئون البيئة).

عقبات في مجال المرافق والخدمات والبنية التحتية: (مؤتمر التنمية الاقتصادية المحلية، ٢٠١٤)

تعاني مناطق الاستثمار السياحي في الفيوم من وجود مجموعة من العقبات تؤثر بالسلب على جذب الاستثمار السياحي للفيوم وهي تتعلق بالنقص في الخدمات على الطرق السياحية والعلامات الإرشادية - دورات المياه - الإنارة - محطات البنزين).

منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (باستخدام استمارة استبيان) كأداة لجمع البيانات وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة واختبار الفروض حيث وجدت أنه أكثر ملائمة لمشكلة الدراسة حيث يستخدم المنهج الكمي لحصر الظواهر وربط بعضها ببعض ويستخدم هذا المنهج أسلوب العينة العشوائية باستخدام استمارة الاستبيان والمنهج التجريبي وشبه التجريبي والمسح الاجتماعي وهو قائم علي الاستنباط وتهدف المناهج الكمية في الأساس إلي قياس المتغيرات الظاهرة موضوع الدراسة وقامت الباحثة أيضا بإجراء مقابلات شخصية معتمدة علي استمارة استبيان وتم الاستعانة ببرنامج التحليل الاحصائي SPSS في تحليل البيانات المتحصل عليها من عينة الدراسة.

مجتمع الدراسة والعينة:

أسلوب جمع البيانات الأولية المستخدمة في الدراسة: قامت الدارسة بدراسة ميدانية اعتمدت الدراسة على أسلوب الحصر الشامل لبعض الجهات في محافظة الفيوم.

جدول معدل الاستجابة لمجتمع الدراسة

معدل الاستجابة %	الاستثمارات المقبولة	الاستثمارات الموزعة	اجمالي العاملين	البيانات
هيئات حكومية سياحية				
٧٥	٣	٤	٤	فرع الهيئة العامة للتنمية السياحية بالفيوم
٨١	١٧	٢١	٢١	الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالفيوم
هيئات حكومية متخصصة بالاستثمار السياحي				
٦	٦	١٠	١٠	إدارة شئون البيئة بديوان محافظة الفيوم
٥٠	٥	١٠	١٠	جهاز شئون البيئة بالفيوم
٤٧	٧	١٥	١٥	الشئون الإنتاجية والاقتصادية بديوان محافظة الفيوم
٣٣	١	٣	٣	بالفيوم نقطة التجارة الدولية
٩٠	٩	١٠	١٠	هيئة الآثار بالفيوم
٦٧	٢	٣	٣	هيئة الاستثمار بالفيوم
٦٣	٥	٨	٨	الهيئة العامة لاستعلامات بالفيوم
٢٧	٤	١٥	١٥	وحدة التنمية المحلية بالفيوم
فئات اخرى				
٧٧	٢٧	٣٥	٦٨	الأكاديميين بكلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم (هيئة التدريس والهيئة المعاونة لها).
٨١	٩	١١	١١	خبراء سياحين بالفيوم
٥٠	٥	١٠	١٠	المستثمرين بالفيوم
٦٥	١٠٠	١٥٥	١٨٨	الإجمالي

النتائج الميدانية

١- مناقشة النتائج الخاصة بالمقومات السياحية في الفيوم:

جدول رقم (١): المقومات السياحية التي تشجع على الاستثمار السياحي بالفيوم

العنصر	غير موافق بشدة %	غير موافق %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	المتوسط الانحراف المعياري
العناصر التي تشجع على الاستثمار السياحي في الفيوم اهم مقومات السياحة في محافظة الفيوم						
تمتلك الفيوم العديد من المقومات السياحية تشجع على الاستثمار السياحي فيها	-	٣	٣	٣٤	٦٠	٤.٥٠
المقومات الطبيعية: توفر البيئة الساحلية والزراعية والصحراوية والمحميات	٢	-	٤	٤٨	٤٦	٤.٣٥
المقومات الثقافية: آثار الحضارات القديمة (ما قبل الإنسان- ما قبل التاريخ - آثار العصور الفرعونية واليونانية الرومانية والقبطية والإسلامية)	١	١	٥	٥٣	٤٠	٤.٢٩
المؤسسات والأنشطة الثقافية بالمحافظة (متاحف -مكتبات - انشطه ثقافيه وفنيه)	٧	١٦	٢٦	٣٨	١٣	٣.٣٥

من تحليل النتائج في الجدول (١) يتضح وجود مقومات سياحية تشجع على الاستثمار السياحي في الفيوم وهي مقومات طبيعية التي تتوفر في البيئة الساحلية والزراعية والصحراوية والمحميات بالفيوم، إلى جانب المقومات الثقافية مثل آثار الحضارات القديمة (ما قبل الإنسان- ما قبل التاريخ - آثار العصور الفرعونية واليونانية الرومانية والقبطية والإسلامية) وأيضاً مثل آثار الحضارات القديمة (ما قبل الإنسان- ما قبل التاريخ - آثار العصور الفرعونية واليونانية الرومانية والقبطية والإسلامية) ويتضح ذلك في قيم المتوسط الموجودة بالجدول والتي تتراوح معظمها ما بين (٤-٥) مما يدل على موافقة المبحوثين علي وجود مقومات بالفيوم، كما تدل قيم الانحراف المعياري بالجدول (١) علي وجود اتفاق بين اراء المبحوثين حيال وجود مقومات سياحية تشجع على الاستثمار السياحي بالفيوم.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول وهو ما يؤكد الجدول الاتي ذكره:

اختبار الفرض الأول:

جدول رقم (٢): تحليل مربع كاي تجاه وجود مقومات سياحية تشجع على الاستثمار السياحي في

الفيوم

المعنوية Sig.	درجات الحرية df.	قيم مربع كاي χ^2	
أهم مقومات السياحة في محافظة الفيوم			
٠.٠٠٠٥	٩	١٣٩.٨٣	المقومات الطبيعية: توفر البيئات الساحلية والزراعية والصحراوية والمحميات.
٠.٠٠٠٠	١٢	٨٧.٦١	المقومات الثقافية: آثار الحضارات القديمة (ما قبل الإنسان- ما قبل التاريخ - آثار العصور الفرعونية واليونانية الرومانية والقبطية والإسلامية).
٠.٠٠٢٠	١٢	٢٤.١١	المؤسسات والأنشطة الثقافية بالمحافظة (متاحف -مكتبات - انشطه ثقافيه وفنيه).

بإجراء اختبار مربع كاي لاستقلالية العوامل حيال وجود مقومات سياحية تشجع على الاستثمار السياحي في الفيوم، اتضح من تحليل النتائج في الجدول رقم (٢) أن قيم مربع كاي بدرجات معنوية أقل من ٥% مما يعني عدم وجود فروق معنوية بين آراء المبحوثين وهذا يثبت صحة فرض الدراسة الأول وهو امتلاك الفيوم لعناصر جذب وخدمات متعددة مما يسهم في جذب الاستثمار السياحي إليها.

٢- مناقشة النتائج الخاصة بنتائج زيادة الاستثمار السياحي بالفيوم من الناحية الاقتصادية:
جدول رقم (٣): النتائج الإيجابية من الناحية الاقتصادية في الفيوم

العنصر	غير موافق بشدة %	غير موافق %	محايد %	موافق بشدة %	المتوسط الانحراف المعياري
الاستثمار السياحي في الفيوم يحقق نتائج من أهمها					
زيادة الاستثمار السياحي في الفيوم يساهم في تحقيق العديد من النتائج الإيجابية من الناحية الاقتصادية في الفيوم	-	-	١٠	٤٠	٠.٦٦٤
زيادة فرص العمل	٢	١	٤	٥٥	٠.٧٧٩
زيادة مستوى دخل الأفراد	٢	٣	٥	٥٣	٠.٨٥١
دعم الاقتصاد المحلي	١	٣	٥	٥٦	٠.٧٧٤
المساهمة في الناتج المحلي	١	٣	٧	٥٣	٠.٧٧٨
تشجيع المشروعات الصغيرة بالفيوم	٢	٢	٨	٥٣	٠.٨٢٩
زيادة الحركة السياحية	١	٢	٧	٥٢	٠.٧٦١

يبين الجدول البيانات المتعلقة بأراء الباحثين حول النتائج الإيجابية من الناحية الاقتصادية في محافظة الفيوم حيث يتضح أنها تساهم في تحقيق العديد من النتائج الإيجابية من الناحية الاقتصادية في الفيوم مثل زيادة فرص العمل وزيادة مستوى دخل الأفراد ودعم الاقتصاد المحلي والمساهمة في الناتج المحلي وتشجيع المشروعات الصغيرة بالفيوم وزيادة الحركة السياحية.

ويتضح ذلك في قيم المتوسط الموجودة بالجدول والتي تتراوح جميعها ما بين (٤-٥) مما يدل على موافقة الباحثين، كما تدل قيم الانحراف المعياري بالجدول (٣) على وجود اتفاق بين آراء الباحثين حيال وجود نتائج إيجابية لزيادة الاستثمار السياحي من الناحية الاقتصادية بالفيوم. ومما سبق يتضح صحة الفرض الرابع وهو ما أكدته الجدول الآتي:

اختبار الفرض الرابع:

جدول رقم (٤): نتائج تحليل مربع كاي تجاه وجود نتائج اقتصادية تشجع على الاستثمار السياحي في الفيوم

المعنوية Sig.	درجات الحرية df.	قيم مربع كاي χ^2	النتائج التي يمكن أن يحققها الاستثمار السياحي في الفيوم
٠.٠٠٠٠	٨	٥٦.٣٦	زيادة فرص العمل
٠.٠٠٠٠	٨	٣٩.٥٤	زيادة مستوى دخل الأفراد
٠.٠٠٠٠	٨	٢٨.٥٠	دعم الاقتصاد المحلي
٠.٠٠٠٠	٨	٣٢.٥٤	المساهمة في الناتج المحلي
٠.٠٠٠٠	٨	٤٢.٤٢	تشجيع المشروعات الصغيرة بالفيوم
٠.٠٠٠٠	٨	٣٣.٤٢	زيادة الحركة السياحية ومن ثم الإيرادات السياحية

بإجراء اختبار مربع كاي لاستقلالية العوامل حيال وجود نتائج اقتصادية لزيادة حجم الاستثمار السياحي في الفيوم، اتضح في الجدول رقم (٥) أن قيم مربع كاي بدرجات معنوية أقل من ٥% مما يعني عدم وجود فروق معنوية بين آراء الباحثين وهذا يثبت صحة فرض الدراسة الرابع وهو زيادة الاستثمار السياحي في الفيوم له العديد من الفوائد الاقتصادية لمحافظة الفيوم.

٣- مناقشة النتائج الخاصة بنتائج الاستثمار السياحي على الأنماط السياحية: جدول رقم (٦) نتائج الاستثمار السياحي من الناحية السياحية

العنصر		غير موافق بشدة %	غير موافق %	محايد %	موافق %	موافق بشدة %	المتوسط الانحراف المعياري
الاستثمار السياحي في الفيوم يساعد على اكتشاف أنماط سياحية جديدة ويشجع الأنماط السياحية القائمة في البيئات المختلفة في الفيوم							
البيئة الطبيعية والحيوية	سياحة السفاري	١	٣	٧	٥٦	٣٣	٠.٧٧٤
	سياحة الترحلق على الرمال	٣	١١	٢١	٤٥	٢٠	١.٠١٨
	سياحة مراقبة الطيور والحياة البرية	٢	٣	١٣	٥١	٣١	٠.٨٦٧
البيئة الساحلية	سياحة التجديف - الشراع - سباقات اليخوت - الرحلات البحرية	٤	١٢	٢١	٣٩	٢٤	١.١٠٢
	صيد الأسماك	٢	١١	١٥	٤٨	٢٤	٠.٩٩٧
	حمامات الشمس	٤	١٤	٢٣	٣٩	٢٠	١.٠٩٣
	مراقبه الحياة في قرى الصيادين (رحلات صيد الاسماك - صناعة القوارب والشباك	٢	٨	١٧	٥١	٢٢	٠.٩٩٣
البيئة الزراعية	مراقبه الحياة الريفية (معالم وأدوات الحياة والزراعة والري والترفيه في الريف....	٢	٢	١٥	٥٠	٣٠	٠.٨٦٣
	الصناعات البيئية	١	٢	١٦	٥١	٣٠	٠.٨٠٩
المدن والحدائق	المراكز الثقافية - المتاحف -المهرجانات والندوات الحدائق -الأندية -دور السينما والمسرح	٤	٩	٢٠	٥٣	١٤	٠.٩٧٩

يبين الجدول البيانات المتعلقة بأراء المبحوثين حول نتائج زيادة الاستثمار بالفيوم من الناحية السياحية حيث يتضح أنه يساعد علي اكتشاف أنماط سياحية جديدة مثل سياحة السفاري وسياحة الترحلق على الرمال وسياحة مراقبة الطيور والحياة البرية وبالنسبة للبيئة الساحلية فهناك سياحة التجديف - الشراع - سباقات اليخوت-الرحلات البحرية وصيد الأسماك وحمامات الشمس ومراقبة الحياة في قرى الصيادين (رحلات صيد الأسماك - صناعة القوارب والشباك أما بالنسبة إلي البيئة الزراعية فهناك مراقبة الحياة الريفية (معالم وأدوات الحياة والزراعة والري والترفيه في الريف) وأيضاً في الصناعات البيئية بينما في المراكز والمدن فهناك المراكز الثقافية - المتاحف - المهرجانات والندوات الحدائق - الأندية - دور السينما والمسرح. ويتضح ذلك في قيم المتوسط الموجودة بالجدول والتي تتراوح ما بين (٤-٥) مما يدل على موافقة المبحوثين، كما تدل قيم الانحراف المعياري بالجدول (٦) على عدم وجود تشتت بين آراء المبحوثين حيال وجود أنماط سياحية تشجع على الاستثمار السياحي بالفيوم. ومما سبق يتضح صحة الفرض الخامس وه مما اكده الجدول الآتي:

اختبار الفرض الخامس:

جدول رقم (٧): نتائج تحليل مربع كاي تجاه وجود نتائج الاستثمار السياحي في الفيوم من الناحية السياحية

المعنوية	درجات الحرية	قيم مربع كاي	الاستثمار السياحي في الفيوم يساعد على اكتشاف انماط سياحية جديدة ويشجع الانماط السياحية القائمة في البيئات المختلفة في الفيوم	
٠٠١٦	٨	١٨.٨٤٠	سياحه السفاري	البيئة الصحراوية والمحيطات
٠٠١٧٠	٨	١١.٥٩٤	سياح التزلج على الرمال	
٠٠٣٠٤	٨	٩.٤٧	سياحه مراقبه الطيور والحياة البرية	
٠٠١٧	٨	١٨.٥٦	سياحه التجديف - الشراع - سباقات اليخوت - الرحلات البحرية	البيئة الساحلية
٠٠١٥	٨	١٨.٩٨	صيد الاسماك	
٠٠٢٤٢	٨	١٠.٣٣	حمامات الشمس	
٠٠٠٧	٨	٢١.٠٣	مراقبه الحياة في قرى الصيادين (رحلات صيد الاسماك - صناعه القوارب والشباك	
٠٠٣١	٨	١٦.٩٢	مراقبه الحياة الريفية (معالم وادوات الحياة والزراعة والري والترفيه في الريف....	البيئة الريفية
٠٠٠٠	٨	٢٠.١٥	الصناعات البيئية	
٠٠٠٣	٨	٢٢.٩٦	المراكز الثقافية - المتاحف - لمهرجانات والندوات الحدائق - الأندية - دور السينما والمسرح	المراكز والمدن

بإجراء مربع كاي لاستقلالية العوامل حيال نتائج الاستثمار السياحي في الفيوم من الناحية السياحية، اتضح من تحليل النتائج في الجدول رقم (٧) أن معظم قيم مربع كاي بدرجات معنوية أقل من ٥% مما يعني عدم وجود فروق معنوية بين آراء المبحوثين وهذا يثبت صحة فرض الدراسة الخامس وهو زيادة الاستثمار السياحي في الفيوم سوف يشجع علي تعدد الأنماط السياحية في الفيوم.

٤ - مناقشة النتائج الخاصة بمناخ الاستثمار السياحي بالفيوم:
جدول رقم (٨) مناخ الاستثمار السياحي في الفيوم

العنصر	غير موافق بشدة %	غير موافق % موافق	محايد %	موافق % موافق بشدة %	المتوسط الاحراف المعياري
مناخ الاستثمار في الفيوم للمستثمرين					
مناخ الاستثمار السياحي في الفيوم مشجع على جذب الاستثمار	١٢	٢٣	١٣	١٣	١.٣٣٤
المواد الخام والمعدات والآلات اللازمة للمشروعات السياحية تتوفر بالفيوم	٨	١٩	٢٢	١٩	١.٠٨٢
الامان والاستقرار بالفيوم مشجع على الاستثمار	١٤	١٦	٢١	١٧	١.١٣٤
حجم المنافسة في المشروعات السياحية بالفيوم مناسبة	١٢	٢٠	٢٣	١٤	١.١٤٧
الاوراق والرسومات التي يطلبها ترخيص المنشأة السياحية في الفيوم كافية	١٠	١٦	٢١	٢٣	١.٠٠٨
هناك سياسة ثابتة للاستثمار السياحي في الفيوم	١١	٣٠	١٤	١٤	١.١٣١
توجد مطبوعات وافلام واقرص مدمجة بلغات جنسيات المستثمرين والزوار السياحيين بالفيوم	١١	٢٤	٢٦	١٠	١.٠٠٢
القوانين التي تحكم الاستثمار السياحي في الفيوم مناسبة	١٤	٢٥	٢٤	٩	١.٠٤٣
البنية الأساسية الخادمة لمشروعات الاستثمار السياحي متوفرة وذات كفاءة	٢٢	٢١	٢٢	٦	١.١٣٥
يوجد برامج ثابتة ودورية للمشاركة في المندييات والمهرجانات والمعارض المتخصصة للاستثمار السياحي في الداخل والخارج	١٧	٢٨	٢٣	٥	٠.٩٢٢
يوجد متخصصين للرد على استفسارات المستثمرين	٢٢	٢٦	١٧	٨	١.٠٠٤
يوجد مواقع الكترونية بلغات مختلفة تمكن من التواصل والرد على المهتمين بالاستثمار بالفيوم - وتقدم لهم بيان وصور المستندات المطلوبة وتمكن كل من الإدارة والمستثمر من متابعه التنفيذ وحل المشكلات	١٧	٢٥	٢٢	٩	٠.٩١٧
مده الحصول على الترخيص النهائية للمشروع السياحي في الفيوم (مناسبة)	١٦	٢٤	٢٥	٨	٠.٩٢٧
آليات خدمة المستثمر السياحي في الفيوم متوفرة وذات كفاءة وخبره	٢٠	٢٩	٢١	٣	١.٠٣٧
كفاية أجهزة التنشيط والتسويق لمجالات الاستثمار السياحي بالفيوم	٢٤	٢٣	٢٢	٤	٠.٩٧٧
توجد برامج لجذب الاستثمار السياحي الى الفيوم	٢٣	٣٠	١٤	٦	٠.٩٣٧
حجم الاستثمار السياحي الحالي يغطي كافة المناطق والمجالات المرشحة للاستثمار السياحي	١٧	٣٣	٢٠	٤	٠.٩١٣
عدد الجهات المطلوب موافقتها على المشروع السياحي في الفيوم (مركزيا ومحليا) مناسب	٢٣	٢٤	١٧	٩	١.٠٦٦
الجهات المركزية في الترويج للاستثمار السياحي للفيوم فعالة	٢٢	٢٩	١٦	٦	١.٠٥٤
توجد الية ذات كفاءة تقوم بتسهيل اجراءات المستثمرين ومتابعه تنفيذ المشروعات التي يتم الموافقة عليها	٢١	٢٨	١٩	٥	١.٠٥٤
الجهات المحلية التي تقوم بالتسويق للاستثمار السياحي كافي	٢٢	٣٠	١٤	٧	١.٠٤٧
توجد برامج وندوات واجتماعات وحملات اعلاميه دوريه للاعلاميين المتخصصين لجذب الاستثمار السياحي الى الفيوم	٢١	٣٠	١٥	٧	١.٠١١
الخدمات التي تقدم للمستثمر السياحي في الفيوم كافي	٢٠	٣٣	١٦	٤	٠.٩٧٥

يبين الجدول (٨) تحليل البيانات المتعلقة بآراء المبحوثين حول مناخ الاستثمار في محافظة الفيوم ويتضح أن معظم المبحوثين يفتقون موقف حياد تجاه بعض العوامل التي تمثل مناخ الاستثمار السياحي في الفيوم والتي منها التالي:-

المواد الخام والمعدات والأثاث اللازمة للمشروعات السياحية والأمان والاستقرار بالفيوم وحجم المنافسة في المشروعات السياحية والأوراق والرسومات التي يطلبها ترخيص المنشأة السياحية في الفيوم، ووجود مطبوعات وأفلام وأقراص مدمجة بلغات جنسيات المستثمرين والزوار السياحيين بالفيوم.

في حين أنهم أقرروا بعدم الموافقة على بعض العوامل الأخرى وهي: القوانين التي تحكم الاستثمار السياحي في الفيوم مناسبة، البنية الأساسية الخادمة لمشروعات الاستثمار السياحي متوفرة وذات كفاءة، يوجد برامج ثابتة ودورية للمشاركة في المندييات والمهرجانات والمعارض المتخصصة للاستثمار السياحي في الداخل والخارج، ويوجد متخصصون للرد على استفسارات المستثمرين، ويوجد مواقع الكترونية بلغات مختلفة تمكن من التواصل والرد على المهتمين بالاستثمار بالفيوم، وتقدم لهم بياناً وصور المستندات المطلوبة وتمكن كلا من الإدارة والمستثمر من متابعة التنفيذ وحل المشكلات، ومدة الحصول على الترخيص النهائية للمشروع السياحي في الفيوم (مناسبة)، وآليات خدمة المستثمر السياحي في الفيوم متوفرة وذات كفاءة وخبرة، وكفاية أجهزة التنشيط والتسويق لمجالات الاستثمار السياحي بالفيوم، وتوجد برامج لجذب الاستثمار السياحي إلى الفيوم، وحجم الاستثمار السياحي الحالي يغطي كافة المناطق والمجالات المرشحة للاستثمار السياحي، وعدد الجهات المطلوب موافقتها على المشروع السياحي في الفيوم (مركزياً ومحلياً) مناسب، والجهات المركزية في الترويج للاستثمار السياحي للفيوم فعالة، وتوجد آلية ذات كفاءة تقوم بتسهيل إجراءات المستثمرين ومتابعة تنفيذ المشروعات التي يتم الموافقة عليها، والجهات المحلية التي تقوم بالتسويق للاستثمار السياحي كافية، وتوجد برامج وندوات واجتماعات وحملات إعلامية دورية للإعلاميين المتخصصين لجذب الاستثمار السياحي إلى الفيوم، والخدمات التي تقدم للمستثمر السياحي في الفيوم كافية، وبرامج جذب الاستثمار السياحي في الفيوم بالقنوات المصرية كافية، وبرامج الإعلام المحلي إذاعة وتلفزيون وصحف محلية تجذب المستثمرين للاستثمار السياحي في الفيوم.

ويتضح ذلك في قيم المتوسط الموجودة بالجدول مما يدل على عدم موافقة المبحوثين، كما تدل قيم الانحراف المعياري بالجدول (٨) على وجود اتفاق بين آراء المبحوثين حيال عدم وجود مناخ استثماري مشجع على الاستثمار السياحي بالفيوم.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الثالث وهو ما يؤكد الجدول الآتي:

اختبار الفرض الثالث:

جدول رقم (٩): تحليل مربع كاي تجاه عدم وجود مناخ للاستثمار يشجع على الاستثمار السياحي في الفيوم

المعنوية Sig.	درجات الحرية df.	قيم مربع كاي χ^2	
مناخ الاستثمار في الفيوم للمستثمرين			
٠.٠٠٠٠	١٦	٦٩.٢٣٧	هناك سياسة ثابتة للاستثمار السياحي في الفيوم
٠.٠٠٠٠	١٦	٦١.٩٧٦	توجد البنية ذات كفاءة تقوم بتسهيل اجراءات المستثمرين ومتابعه تنفيذ المشروعات التي يتم الموافقة عليها
٠.٠٠٠٠	١٦	٤٥.٢٣٢	القوانين التي تحكم الاستثمار السياحي في الفيوم مناسبة
٠.٠٠١٣	١٦	٣١.٠٣١	الخدمات التي تقدم للمستثمر السياحي في الفيوم كافية
٠.٠٠٠٠	١٦	٤٢.٩٠٤	عدد الجهات المطلوب موافقتها على المشروع السياحي في الفيوم (مركزيا ومحليا) مناسب
٠.٠٠٥١	١٦	٢٦.٢٤٠	الاوراق والرسومات التي يطلبها ترخيص المنشأة السياحية في الفيوم كافية
٠.٠٠٧٦	١٢	١٩.٥٤٣	مدته الحصول على الترخيص النهائية للمشروع السياحي في الفيوم (مناسبه)
٠.٠٠١٨	١٦	٣٠.٠٨٩	المواد الخام والمعدات والاثاث اللازمة للمشروعات السياحية تتوفر بالفيوم
٠.٠٠٠٠	١٦	٤٧.٤٦٤	حجم المنافسة في المشروعات السياحية بالفيوم مناسبة
٠.٠٠٠٠	١٦	٥٧.٠٧٤	البنية الأساسية الخادمة لمشروعات الاستثمار السياحي متوفرة وذات كفاءة
٠.٠٠٠١	١٦	٤٠.٣٥٩	الامان والاستقرار بالفيوم مشجع على الاستثمار
٠.٠٠٠٠	١٦	٤٢.٤٠٨	حجم الاستثمار السياحي الحالي يغطي كافة المناطق والمجالات المرشحة للاستثمار السياحي
٠.٠٠٠٠	١٦	٩٦.٣٥٦	آليات خدمه المستثمر السياحي في الفيوم متوفرة وذات كفاءة وخبره
٠.٠٠٠٠	١٦	٤٩.٨٧١	الجهات المحلية التي تقوم بالتسويق للاستثمار السياحي كافيه
٠.٠٠٠٠	١٦	٦٢.٩٤١	الجهات المركزية في الترويج للاستثمار السياحي للفيوم فعاله
٠.٠٠٠١	١٦	٣٨.٠٩٣	كفاية اجهزة التنشيط والتسويق لمجالات الاستثمار السياحي بالفيوم
٠.٠٠٠٠	١٢	٤٦.٣٤٣	برامج جذب الاستثمار السياحي في الفيوم بالقنوات المصرية كافيه
٠.٠٠٠٠	١٢	٣٨.٤٥٥	توجد برامج لجذب الاستثمار السياحي الى الفيوم
٠.٠٠٠٢	١٦	٣٧.١٧٧	برامج الإعلام المحلي اذاعه وتليفزيون وصحف محليه تجذب المستثمرين للاستثمار السياحي في الفيوم
٠.٠٠٠٠٥	١٦	٣٣.٩٨٧	توجد برامج وندوات واجتماعات وحملات اعلاميه دوريه للإعلاميين المتخصصين لجذب الاستثمار السياحي الى الفيوم
٠.٠٠١٦	١٦	٣٠.٣٨٧	توجد مطبوعات وافلام واقراص مدمجة بلغات جنسيات المستثمرين والزوار السياحيين بالفيوم
٠.٠١٥٣	١٦	٢١.٦٩٩	يوجد مواقع الكترونية بلغات مختلفة تمكن من التواصل والرد على المهتمين بالاستثمار بالفيوم - وتقدم لهم بيان وصور المستندات المطلوبة وتمكن كل من الإدارة والمستثمر من متابعه التنفيذ وحل المشكلات
٠.٠٠٠٠	١٦	٤٦.٥٤١	يوجد متخصصين للرد على استفسارات المستثمرين
٠.٠٠٢٥	١٦	٢٨.٨٠٣	يوجد برامج ثابتة ودوريه للمشاركة في المنتديات والمهرجانات والمعارض المتخصصة للاستثمار السياحي في الداخل والخارج

بإجراء مربع كاي لاستقلالية العوامل حيال عدم وجود مناخ للاستثمار يشجع على الاستثمار السياحي في الفيوم، اتضح في الجدول رقم (٩) أن معظم قيم مربع كاي بدرجات معنوية أقل من ٥% مما يعني عدم وجود فروق معنوية بين آراء الباحثين وهذا يثبت صحة فرض الدراسة الثالث وهو توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مناخ الاستثمار السياحي في الفيوم وزيادة حجم الاستثمار السياحي فيها.

الخلاصة والتوصيات

وقد أكدت الدراسة على أهمية السياحة باعتبارها من أهم الصناعات العالمية وأن مصر تولى اهتمامها بالاستثمار السياحي، وبينت ان الفيوم بما تمتلكه من عناصر جذب سياحيه بحاجة للاستثمار لاستغلال مواردها السياحية، وللإفادة من عوائد الاستثمار السياحي على الاقتصاد المحلي ونتائجه الإيجابية.

وتقترح الدراسة أن تتم تنمية الاستثمار السياحي في الفيوم من خلال التوصيات التالية على ان تتم في مرحلتين كما يلي:

أولاً: المرحلة التمهيدية: وفيها يتم: وضع الأهداف والجدول الزمني للتنفيذ، ووضع قاعدة البيانات وحصر الموارد - ووضع لائحة العمل. واتخاذ الإجراءات الخاصة بتكوين واعداد فريق العمل الإداري والفني، وتوفير التمويل الأدوات اللازمة، ووضع الجدول الزمني وتوفير المتابعة الآمنة والمتواصلة. وجمع دراسة توصيات وتجارب المحافظات المشابهة ودراساتها لمعرفة متخصصين.

ثانياً المرحلة التنفيذية: وتشمل مجالات التنمية، التنشيط، تحقيق الجودة، المتابعة والتقييم كما يلي:

في مجال التنمية

* تهيئة مناخ الاستثمار السياحي وذلك عن طريق :وضع وإعلان السياسة العامة للاستثمار في الفيوم شاملا لبيان مجالات الاستثمار، والشروط المطلوبة، والأوراق والرسومات المطلوبة وجهات إصدار التراخيص.

* منح امتيازات إضافية منافسة للمستثمرين وتسهيل إجراءات استصدار الموافقات والتراخيص للمشروعات السياحية.

* دعم ومد البنية الأساسية في مناطق الاستثمار السياحي وتهيئه خط السير السياحي والمناطق السياحية والمرشحة للاستثمار السياحي.

* الاستفادة من تعدد البيئات واستغلالها سياحيا في إطار من الحفاظ على البيئة

* بالاستفادة من التنوع البيئي الفريد في طبيعة الفيوم في خلق مجالات للاستثمار السياحي، المتوافق مع البيئة في مجال السياحة الريفية والصحراوية والساحلية، واتاحه الاستثمار السياحي بشروط بيئية في جزيرة القرن الذهبي، بحيرة قارون، الرياضات المائية والزوارق على سطح البحيرة، صيد الطيور المهاجرة.

* التخلص من العقبات البيئية التي تهدد الاستثمار السياحي في الفيوم خاصة في منطقة بحيرة قارون حيث تذبذب مناسيب بحيرة قارون، تلوث مياه البحيرة وارتفاع نسبة الملوحة. النمو العشوائي في بعض مواقع البحيرة، مع إيجاد نظام للتخلص من القمامة مما يؤثر على الاستثمار السياحي في المنطقة.

في مجال التنشيط

زيادة كفاءة التنشيط والتسويق للاستثمار السياحي بالفيوم عن طريق:

* إنشاء آلية تخطط وتنفذ برامج التسويق السياحي، وتقوم بالتنسيق مع الآليات المتخصصة الحالية وفتح أسواق جديدة.

* وضع الفيوم على خريطة التسويق السياحي والإعلامي المحلي والدولي من خلال.

* وضع برامج كاملة للتسويق السياحي الاستثماري المحلي والأجنبي تتضمن وضع برنامج للتكامل السياحي مع محافظات إقليم شمال الصعيد في مجال الاستثمار السياحي.

* إبراز ما يمكن طرحه للاستثمار السياحي من المجالات والأنماط السياحية والميزات النسبية التي تتوفر إمكاناتها بالفيوم ولم تستغل بعد (كالسياحة الساحلية - والسياحة الريفية - السياحة الدينية - الرياضات المائية - سياحة المؤتمرات - سياحة المشتريات).

- * عقد مؤتمر سنوي للاستثمار في الفيوم يحضره المسؤولون المركزيون والمستثمرون والمحليون ذوو الصلة بالاستثمار السياحي تعرض فيه المواقع والمشروعات المطروحة للاستثمار السياحي واجراءات وحوافز الاستثمار والاضافات التي تمت أو ستمت في مجال مناخ الاستثمار والمعوقات والمشكلات التي واجهت المشروعات القائمة وما تم لحلها، على ان تكون للمؤتمر آلية دائمة لمتابعة تنفيذ التوصيات وعرض ما يستجد أو يواجه الاستثمار السياحي على المسؤولين.
 - * الاهتمام بالتسويق السياحي الخارجي عن طريق تفعيل بروتوكولات التآخي الموقعة بين المحافظة وبعض الدول في مجال الاستثمار السياحي في الفيوم بولندا والصين.
 - * خلق اتصالات دائمة مع السفارات المصرية بالخارج والمستشارين السياحيين والتقافيين والتجاربيين.
 - * تقوية الاتصالات بالجهات الإعلامية والأجنبية المقيمة وإمدادها بالبيانات اللازمة عن مجالات الاستثمار السياحي في الفيوم وحوافزه.
 - * إنتاج رسائل دعائية تسويقية باللغات الأجنبية وتوجيهها للجهة المستهدفة في الوقت المناسب وبالشكل المناسب وباللغة المناسبة.
 - * الاهتمام بالتسويق السياحي في مصر عن طريق.
 - * تقوية الروابط مع مؤسسات المجتمع المدني المهمة.
 - * تنفيذ برامج لدعوة الجهات والشخصيات المؤثرة المهمة بالاستثمار السياحي، وترتيب لقاءات بينهم وبين المهتمين والمستثمرين السياحيين.
 - * اصدار موقع سياحي مخصص للاستثمار السياحي باللغات الأجنبية.
 - * نشر مكاتب الاستعلامات السياحية والعلامات واللوحات الإرشادية والاصدارات السياحية التي تنشط الاستثمار السياحي إلى الفيوم مع بيان المجالات المطلوب الاستثمار فيها والإجراءات المطلوبة وحوافز الاستثمار- تنمية الوعي السياحي لدى الأفراد عن طريق تعريفهم بمدي أهمية السياحة.
- في مجال تحقيق الجودة**
- * اتخاذ إجراءات مواجهه مشاكل الاستثمار في الفيوم.
 - * حل المشاكل القانونية: حصر القوانين المتداخلة والتي تعوق الاستثمار السياحي وإحالتها الى جهات الاختصاص للدراسة والمراجعة والتنسيق بينها وبين ايه نصوص أخرى المختلفة لضمان عدم التناقض او التداخل في الاختصاص. واقتراح التعديلات -الإحالة الى الجهة المختصة.
- توصيات إدارية**
- * رفع كفاءه الإدارة والتغلب على المعوقات الإدارية.
 - * مراجعة وتطوير واستحداث الشروط البنائية والبيئية في المناطق المسموح بالبناء فيها خاصة المناطق المحمية والقريبة من المواقع الأثرية بحيث تشمل تحديد حرم الطريق وحرم الشاطئ والارتفاعات والفراغات المطلوبة ومواد البناء المستخدمة.
 - * مراجعة الأوراق والرسوم والمدد الزمنية والتكاليف التي يتحملها المستثمر السياحي وتيسيرها مع الأخذ بالاعتبار بما يتم في المحافظات المنافسة.
 - * إعادة النظر في قرار تشكيل واختصاصات الهيئات الإقليمية لتنشيط السياحة ليكون مواكبا للتطورات السياحية، مع إعطاء الهيئات الإقليمية لتنشيط السياحي سلطات واختصاصات في مجال

الاستثمار السياحي حيث لا يعطي النص الحالي للهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة أي اختصاص في مجال الاستثمار السياحي.

* تنمية الجهاز الإداري للإدارات ذات الصلة بالاستثمار السياحي وتقوية فعاليته ويشمل ذلك وضع برامج رفع كفاءة للعاملين في مجال الاستثمار السياحي بالتنسيق لدى الجهات المتخصصة كالتنظيم والإدارة المحلية ووزارة السياحة ووزارة الاستثمار من دورات متخصصة.

* إنشاء إدارة للأزمات السياحية تتنبأ بالأزمات قبل حدوثها وتتعامل معها عند الحدوث ما يؤمن السائحين ويطمئن المستثمرين.

* إنشاء (فرع) لوزارة السياحة يتولى مسؤولية الترخيص والتفتيش والمتابعة للمنشآت السياحية وإنشاء فرع مستقل للهيئة العامة لتنشيط السياحي تكون له خطته التشغيلية والمدروسة والممولة للإقليم.

* حصر ومواجهه المشاكل وحالات التعثر القائمة.

* حصر مشاكل مستثمري القرى السياحية المتعثر بناؤها.

* رفع مستوى وإعادة تشغيل المشروعات المنشأة السياحية المتوقفة (فندق البافيون دى شاس. توقف ضخ المياه في عين السيليين)

* إعادة افتتاح متحف كوم أوشيم والمطالبة بافتتاح مجموعة متاحف (متحف طبيعي - متحف للحضارة - متحف لآثار الفيوم من مختلف العصور - متحف للصور الفيومية - متحف للتراث يضم

تراث وعادات وتقاليد البيئات الفيومية الثلاث " الريفية والصحراوية والساحلية".

* حماية هرم هواره والآثار من التدمير بمياه الصرف.

* وتنفيذ مشروع الصوت والضوء لقصر قارون.

* اعاده تشغيل كوبري لسان بحيرة قارون وإعادته للخدمة.

توصيات في المجال المالي

* تخصيص اعتمادات في ميزانية الدولة للسياحة في المحافظات ودعم ميزانية الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة لتنشيط الاستثمار السياحي.

* إيجاد آلية أو صندوق لمواجهة الكوارث وحالات الكساد التي قد يواجهها المستثمرون في مجال الاستثمار السياحي.

* إيجاد حوافز للمشروعات الاستثمارية من خلال إعادة النظر في أسعار استهلاك الطاقة والمياه والسلع الأخرى.

* دعوة البنوك لتشجيع الاستثمار السياحي والتسهيلات البنكية.

توصيات في مجال الآثار

* تصفية المواقع الأثرية التي لا توجد بها آثار وطرحها بعد تصفيتها للاستثمار السياحي.

توصيات في مجال الأمن

* العمل على التخلص من الآثار السلبية على الاستثمار السياحي نتيجة حالات الانفلات الأمني - والاضطرابات - والمظاهرات.

* إيجاد تأمين كاف للزائرين في الصحراء (رحلات السفاري خارج الزمام).

* إيجاد حل لمشكلة (المراقبة الشرطة الظاهرة والمصاحبة واللصيقة للأفواج السياحية) بعد استقرار الناحية الأمنية

مرحلة المتابعة والتقييم

وتبدأ مع بداية التنفيذ حتى نهايته باعتبار ان المتابعة والتقييم هي الضوء الكاشف للإدارة لمعرفة نقاط القوة والضعف في التنفيذ، وما إذا كانت هناك حاجة لإمكانيات او عناصر ذات كفاءه أكثر او ان هناك حاجة للتعديل في الخطط نفسها - او المعدات - كما تعد مرشدا لتحفيز الكفاءات والنجاحات التي تتم، ودراسة المعوقات الى تواجه التنفيذ أو لا بأول.

المراجع

(أ) الكتب:

* حنظل، نبيل (٢٠٠٤): تقييم الاقتصاد المحلي في قطاع السياحة محافظة الفيوم، وزاره التنمية المحلية - البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة.

* خربوش، حسني علي، ارشيد، عبد المعطي عطا وجودة، محفوظ احمد (١٩٩٩): الاستثمار والتمويل بين النظرية والتمويل، دن، عمان الأردن.

* عبد السلام، رضا (٢٠٠٢): محددات الاستثمار الأجنبي المباشر في عصر العولمة "دراسة مقارنة لتجارب كل من شرق وجنوب اسيا وريكا اللاتينية مع التطبيق على مصر، دار السلام، المنصورة، القاهرة".

* علام، سعد طه (٢٠٠٣): دراسات في الاقتصاد والتنمية، دار طيبة، القاهرة.

* الموسوعة العربية (٢٠١٤): العلوم القانونية والاقتصادية -المجلد الثاني.

* هاللي، حسين (١٩٩٧): الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية-مكتبة عين شمس.

(ب) الأبحاث والمؤتمرات العلمية:

* حنظل، نبيل (٢٠١٤): مؤتمر تقييم الاقتصاد المحلي (قطاع السياحة بالفيوم) - البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة-وزارة التنمية المحلية-محافظة الفيوم.

* جامعه الدول العربية - المنظمة العربية للسياحة -استراتيجية السياحة العربية وأليات تنفيذها(٢٠١٢).

* عبد العال، احمد(٢٠١٤): اثار الفيوم بين البيئة الزراعية والصحراوية بحث في المؤتمر الدولي الأول لكلية الآثار جامعة الفيوم.

* قنديل، سليمان (١٩٨٥): الدخل القومي جامعه القاهرة.

* الكردي، احمد(٢٠١١): دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات.

* لطفي، علي(٢٠٠٧): ازمة الاستثمار في ضوء التكتلات الاقتصادية العالمية-المؤتمر السنوي الثاني عشر-جامعة عين شمس.

* مؤتمر التنمية الاقتصادية المحلية (٢٠١٤).

(ج) التقارير العلمية والمحاضرات:

* الإدارة العامة للإنتاج والشئون الاقتصادية (١٩٩٦، ٢٠١٤): دليل المستثمر-فرص المشروعات الاستثمارية المتاحة في محافظة الفيوم.

* البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، ٢٠١٣

* الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي، محافظة الفيوم (٢٠١٤).

* تقرير التنافسية المصرية (٢٠١٢).

* الهيئة العامة للاستثمار، فرع الفيوم (٢٠١٥)

* تقرير التنمية البشرية (٢٠١٣).

* تقرير هيئة تنشيط السياحة، ٢٠١٣

* الهيئة العامة للتنمية السياحية - محافظه الفيوم ٢٠١٣

(د) الرسائل العلمية:

* بداري، مها احمد محمد (٢٠٠٠): دراسة لبعض التغيرات السياسية بالشرق الأوسط وأثرها على حركة السياحة الوافدة الي مصر (١٩٩٠-١٩٩٩)، رسالة للحصول على درجة الماجستير، كلية السياحة والفنادق، قسم الدراسات السياحية، جامعة حلوان.
* الكلاوي، محمد(٢٠٠٨): سياسة الاستثمار في الجزائر وخدمات التنمية-رسالة دكتوراه-منتديات الوزير.

(هـ) المجلات العلمية:

* سلسلة دورية تعني بقضايا التنمية في الأقطار العربية (٢٠١٤).

* المبيض، خالد(٢٠١٠): أنواع الاستثمار العقاري-جريدة الرياض عدد ١٥٢٢٤-فبراير ٢٠١٠.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية

* Baum, Thomas& Mudambi, Ram (1998): Economic and, management Methods for Tourism and hospitality research, John Wiley & SONS, New York.

ثالثاً: مواقع الانترنت التي تم الاستفادة منها

* www.arab-ency.com in 08.04.2014

TOURISM INVESTMENT IN FAYOUM GOVERNORATE OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

**Marwa Ahmed Ali
Hamza**
Researcher Master of
Tourism Studies,
Faculty of Tourism and
Hotel,
Fayoum University.

**Prof. Dr. Suzan Bakri
Hassan**
Professor of Tourism
Studies,
Faculty of Tourism and
Hotel,
Fayoum University.

**Dr. Mohammed Suleiman
Abdel Hamid**
Lecturer of Tourism Studies,
Faculty of Tourism and
Hotel,
Fayoum University.

Summary

Tourism is the most important global industries in terms of the generation of added value and jobs, and because of its important role in the development and support the economy, this has become an area where competing countries, especially developing to attract the largest share of guides and visitors, investors, and in the exploitation of natural and human resources available in the state and distribution of the product development processes in the country, and the distribution of income generated on the largest of the citizens of the state number as Egypt took interest in tourism

investment, including holdings of comparative advantages attractive for tourism investment, and the availability of sites and elements can be exploited tourist, and the establishment and development projects and patterns of tourism. Therefore it made plans for tourism development focused on encouraging tourism investments, and supports the promotion and marketing of tourism programs and care about creating the investment climate, and resolve what faces the investment of difficulties, and it was announced by Minister of Investment regarding the creation of a body of economic promotion track the Prime Minister to provide a valid investment climate to accompany the implementation of the reform a comprehensive economic, based on three axes are the focus of the structural reform of the public budget of the state and the developmental axis and the axis of legislative reform.

The study on the quantitative approach adopted as a tool for data collection in order to achieve the objectives of the study and as Fayoum governorate one of the governorates of Egypt tourism, including holdings of elements to attract multiple tourist they need to invest to exploit their tourism resources untapped, to benefit from the tourism investment to support the local economy and to improve the Late placed returns in the list of human development in the governorates of Egypt, and to take advantage of its findings on the positive revitalization and development activities and industries related to tourism and its role in development and the consequent support of the national economy.